

**Tableau de bord trimestriel**

Objectif global											
Améliorer les niveaux et conditions de vie des petits producteurs en milieu rural, en particulier des populations les plus pauvres grâce à une augmentation des revenus et l'évolution de la disponibilité des services socio-économiques de base		1.1 Taux d'accroissement annuel des revenus des ménages									
		1.2 Revenu disponible brut par ménage en 000 FMG									
		1.3 Taux de ménages ayant accès au point d'eau									
AGR											
Logique d'intervention	INDICATEURS DE RESULTATS	Unité de mesure	Objectif 2005	REALISATIONS					Sources de vérification	Observations	
				Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Annuelle			
Autonomisation des Associations et des groupements des producteurs (Autonome: <i>Capable de se prendre en charge, de tenir des réunions périodiques, de négocier des intérêts et ayant une autonomie financière</i> )	Nombre AUE autonomes									Rap. Activité AGR	
	Nombre de transferts de gérance									Rap. Activité	
	Nombre de GPPV autonomes									Rap. Activité	
	Taux d'adhésion des femmes									Cahier Association	
	Taux d'adhésion des jeunes									Cahier Association	
	Nombre AUP autonomes									Rap. Activité	
Augmentation de la qualité et de la quantité des vanilles préparées	Taux de vanille préparée/ Production verte									Enquête auprès des GPPV	
Constitution de fonds d'entretien des pistes	Montant de droit de péage collecté par an (Ar)									Cahier de suivi des pistes, Rap. Activité AGR	
	Taux de recouvrement des cotisations des AUP									Cahier de suivi des pistes, Rap. Activité AGR	
	Taux de recouvrement de fonds d'entretiens et de fonctionnement									Enquête auprès des AUP	







Logique d'intervention	INDICATEURS D'ACTIVITES	Unité de mesure	Objectif 2005	REALISATIONS					Sources de vérification	Observations
				Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Annuelle		
A.1: Mettre en place un système pérenne d'appuis aux AUE	Nombre d'Animateurs de périmètre mis en fonction	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	Nombre de séances de formation d'Animateurs de périmètre	Nbre							Rap. Activités MEVA	
A.2: Mettre en œuvre l'intensification culturale	Nombre de parcelles de démonstration (D'application ou de formation)	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	Nombre de thèmes de formation techniques d'intensification culturale	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	Nombre d'AUE formées en technique d'intensification culturale	Nbre								
	Nombre de producteurs formés en techniques d'intensification culturale	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	Nombre de voyages d'étude réalisé	Nbre							Rap. Activités MEVA	
A.3: Appuyer la mise en place des sites de multiplication de semence	Nombre de sites de multiplication de semences visités	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	Nombre de producteurs semenciers formés en techniques de multiplication de semence	Nbre							Rap. Activités MEVA	

Logique d'intervention	INDICATEURS D'ACTIVITES	Unité de mesure	Objectif 2005	REALISATIONS					Sources de vérification	Observations
				Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Annuelle		
A.4: Améliorer l'accès aux intrants et équipements agricoles des AUE	<b>Quantité de semences diffusée par variété:</b>								Rap. Activités MEVA	
	• X 360	Kg							Rap. Activités MEVA	
	• TOX V5	Kg							Rap. Activités MEVA	
	• 1285	Kg							Rap. Activités MEVA	
	• NDR 80	Kg							Rap. Activités MEVA	
	• X 265	Kg							Rap. Activités MEVA	
	<b>Quantité de Pesticide par nature mise à la disposition des exploitants :</b>								Rap. Activités MEVA	
	• ITH								Rap. Activités MEVA	
	• LENTIALM								Rap. Activités MEVA	
	• 24D								Rap. Activités MEVA	
	• CYPVERT								Rap. Activités MEVA	
	• RIFIT								Rap. Activités MEVA	
	<b>Nombre d'équipement par type</b>								Rap. Activités MEVA	
	• Charrue	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	• Herse	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	• Sarcleuse	Nbre							Rap. Activités MEVA	
• Pulvérisateur	Nbre							Rap. Activités MEVA		
A.5: Assurer le suivi des activités	Nombre de mission de suivi d'état d'avancement des activités	Nbre							Rap. Activités MEVA	

A.6: Assurer la médiatisation des acquis du projet	Nombre d'émissions télévisées	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	Nombre d'émissions radio	Nbre							Rap. Activités MEVA	
	Nombre de supports audiovisuels produits (Dépliant, Brochures, etc.)	Nbre							Rap. Activités MEVA	















