

"FICHE DE PRESENTATION DES PROJETS "

I – ZONE D'IDENTIFICATION (pour validation et complément des informations) :

- **Nom projet** : Projet de Promotion des Micro Entreprises Rurales : PROMER
- **Adresse postale** : B.P. 158 – Tambacounda Sénégal
- **Tel** : +221 981 11 01
- **Fax** : +221 981 12 32
- **Mail** : promerdp@sentoo.sn

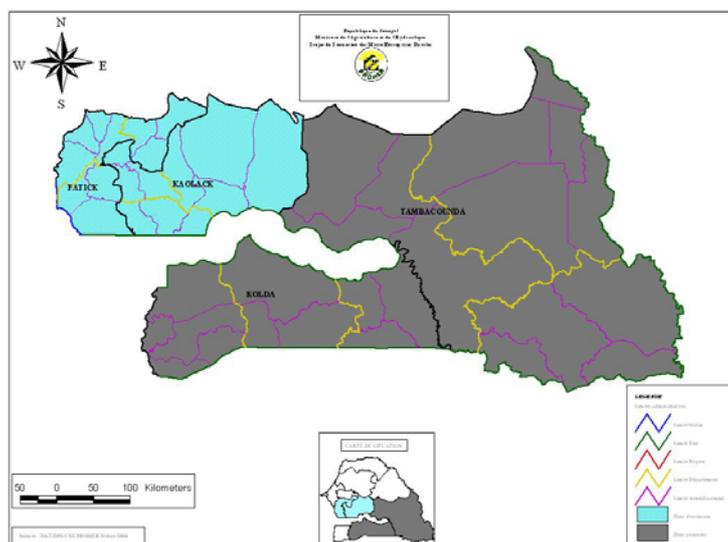
| <i>Nom du Directeur</i> | <i>Téléphone</i> | <i>Fax</i> | <i>E-Mail</i> |
|---------------------------------------|------------------|------------|--|
| El Hadj DIAO | 221 981 26 08 | | elhdiao@sentoo.sn OU elhdiao@hotmail.com |
| <i>Responsable Suivi / Evaluation</i> | | | |
| Magatte NGOM | 221 981 32 47 | | magattengom@yahoo.fr |

II – SPECIFICATIONS TECHNIQUES

- **Dates de début et de fin de la phase actuelle du projet** : juin 1997 à septembre 2002 (6ans) plus une prolongation de 2 ans (septembre 2002 à septembre 2004)
- **Montant total du prêt pour la phase actuelle** : 5 000 000 DTS (Droits de Tirages Spéciaux)
- **Ministère de Tutelle** :
 - **Nom complet** : Ministère de l'Agriculture et de l'Hydraulique (MAH)
 - **Adresse** : Building Administratif à Dakar Sénégal

III – CONTENU DU PROJET

- **Zone d'intervention** : Régions de Tamba Kolda (zone pionnière depuis 1997) Kaolack et Fatick (zone d'extension à partir de 2001)



Objectifs généraux du projet :

- 1 : Améliorer les revenus des familles rurales pauvres par la création de nouveaux emplois rémunérateurs et durables ;
- 2 : Accroître la production de biens et services de qualité pour le développement économique des zones rurales à travers la valorisation des productions et ressources locales ;
- 3 : Allonger la période du travail productif annuel au-delà de la période des travaux agricoles ;
- 4 : Atténuer l'exode rural grâce aux opportunités de travail offertes aux jeunes dans les villages.

Objectifs opérationnels du projet

1. création ou consolidation de 1231 micro entreprises rurales non agricoles ;
2. création/consolidation de 3350 nouveaux emplois permanents ou saisonniers ;
3. production additionnelle de 3 milliards en année de croisière (an 10) ;
4. 720 millions de revenus additionnels en année de croisière (an 10)

IV – COMPOSANTES

➤ **Nom de la composante** : « *Appui au Développement des Micro Entreprises Rurales* »

➤ **Description générale** :

Regroupe les moyens et les compétences nécessaires pour aider les bénéficiaires à consolider ou à entreprendre des initiatives économiques durables, rentables et créatrices d'emplois en milieu rural. Elle est constituée par les quatre (4) Cellules Régionales de Kolda, Tambacounda, Kaolack et Fatick. Cette composante est rattachée à la Direction Technique. Elle représente 78,9 % des effectifs du Projet et 52 % des coûts globaux.

➤ **Nom de la composante** : « *Financement des Micro Entreprises Rurales* »

➤ **Description générale** :

Cherche à satisfaire les besoins en financement des micros entrepreneurs qui répondent aux critères d'éligibilité du PROMER et des institutions financières mutualistes partenaires dont les principaux sont, par ordre d'importance : le Crédit Mutuel du Sénégal (CMS), l'Union des Mutuelles d'Epargne et de Crédit de Sédhiou (UMEC), l'Alliance pour le Crédit et l'Epargne pour la Production (ACEP) et les Mutuelles des Artisans de Kolda, Tambacounda, Kaolack et Fatick. La Cellule d'Assistance Technique aux Caisses Populaires d'Epargne et de Crédit (Cellule AT/CPEC) est chargée de l'appui à cette composante qui représente 27 % des coûts globaux du Projet ;

➤ **Description des activités mises en œuvre en 2004**

Renforcement de capacité

- ◆ Formation de 87 femmes en production de savon à base d'huile de palme additionnée de farine ;
- ◆ Alphabétisation fonctionnelle de 960 auditeurs dont 87,2% de femmes ;
- ◆ Voyages d'étude au Maroc pour la Boulangerie, au Burkina pour la Transformation des Fruits et Légumes et au Bénin pour la Transformation des Produits Halieutiques ;
- ◆ Visites d'échanges au profit de MER s'activant dans les domaines de la Transformation des Fruits et Légumes, de la photographie et de la savonnerie.

Appuis techniques

- ◆ L'installation de trois unités de production pour la filière Transformation de la Noix de Cajou en relation avec le CERER (Centre d'Etude et de Recherche sur les Energies Nouvelles et Renouvelables) ;
- ◆ L'installation d'une décortiqueuse de noix de cajou chez une MER de référence de Fatick ;
- ◆ Améliorations de process de production sur tables de dépelliculage et de triage des amandes de cajou et dans des bassins de trempage des noix de cajou ;
- ◆ Mise en place dans le cadre du partenariat Recherche/Développement qui lie le PROMER et le Lycée Technique, Industriel et Minier de Kédougou d'une plate forme karité composée de prototypes de presse, de concasseur broyeur et de torrificateur destinés à améliorer les niveaux de production et de productivité du karité à Salémata ;
- ◆ Amélioration et transfert de technologie assurés au profit d'une MER de Kaolack dans le domaine de la transformation des céréales en sankhal, brisures et couscous, ceci en collaboration avec une PME (ULTRACEL) ;

- ◆ Introduction d'une broyeuse à pâte d'arachide en inox, d'un torréfacteur à gaz et d'un détégumenteur chez une MER de référence de Wack Ngouna ;
- ◆ Assistance à la construction de fours améliorés à pain à Guélongal et Djirnda dans le Fatick et à Koutal dans le Kaolack.

Appuis commerciaux

- ◆ Accès au marché des GIE Fass Diom de Koumpentoum et Bii Numolu de Missirah qui ont fourni du grillage à l'Association des Jeunes Volontaires pour le Progrès de Edale (AJVPE) pour un montant de 510.000 F au profit;
- ◆ Ouverture de deux boutiques des MER à Tamba et Kaolack avec la mise en place d'emballages, la confection d'étiquettes pour les produits, la mise en place d'une force de vente, la recherche de marchés, la confection de panneaux publicitaires... ;
- ◆ Recherche de débouchés ou de marchés pour les produits des MER ;
- ◆ Participation à la FIARA 2004 où les MER exposantes ont réalisé un chiffre d'affaire de près de 2 000 000 F CFA.
- ◆ Participation à la foire décentralisée de Sine Saloum ;
- ◆ Rencontre avec le GIE de la Maison des Rôniers de Wassadou sur le démarrage des activités commerciales au niveau du site ;
- ◆ Projet de partenariat (acte du forum national sur la boulangerie tenue à Kolda les 20 et 21 novembre 2004) entre PROMER –GMD – Transformateurs de céréales locales - Boulangers ruraux en vue de créer des centrales d'achats ou d'approvisionnement et de lutter contre la fraude.

Appuis organisationnels

- ◆ Consolidation de l'une des filières phares appuyée par le PROMER en l'occurrence la Métal Mécanique . Ainsi, l'association professionnelle dénommée "Saloum Métal" a vu le jour en 2003 (renforcement de la cohésion des acteurs de ce secteur pour leur permettre, entre autres, de prendre en charge leur propre développement par la mise en commun d'une démarche qualité, des approvisionnements groupés ...). Des démarches et rencontres ont été menées pour acquérir les documents administratifs et asseoir une véritable politique consensuelle de fonctionnement ;
- ◆ Mise en place d'un comité d'initiative chargé d'impulser la naissance d'une association faïtière nationale avant fin premier semestre 2005 ;

➤ **Principaux résultats depuis le début de la phase en cours¹**

- Couverture de 94% des communautés rurales de la zone d'intervention du Projet ;
- Identification de 4 019 PIE ;
- Comptes ouverts : 1452 et épargne collectée cumulée 244 615 805 FCFA ;
- Dossiers financés : 1085 dont 47% pour les femmes et 21% pour les jeunes hommes ;
- Montant des prêts accordés : 311 940 903 FCFA dont 38% pour les femmes et 21% pour les jeunes ;
- Nombre de MER financées : 876 dont 46% de femmes et 16% de jeunes hommes ;
- Nombre de MER formées : 963 dont 44% de femmes et 21% de jeunes hommes ;
- Nombre de personnes formées : 2300 soit une moyenne de 2,4 personnes formées par MER ;
- Niveau d'effort en apprentissage de 84 h / mois ;
- Alphabétisation fonctionnelle : 3186 auditeurs alphabétisés dont 84% de femmes;
- Participation des MER à leur projet à hauteur de 118 972 188 FCFA (apport personnel sous forme de DAT, fonds propres en espèces, infrastructures et équipements et ;) ;
- MER promues : 1380 dont 687 créées et 693 consolidées ;
- Emplois : 4646 dont 2697 créés et 1949 consolidés ;
- Organisation d'une caravane des initiatives ;
- Installation de deux boutiques de MER ;

¹ De juin 1997 à décembre 2004

- Organisation du premier forum national sur la boulangerie traditionnelle ;
- Création d'un Centre d'Information de Documentation et de Démonstration (CIDD) regroupant la documentation (ouvrages, documents de projet, périodiques, quotidiens, cassette audio, vidéo et photos), l'archivage et le hall technologique qui sert à la fois de centre de formation en boulangerie (construction de deux fours 1 amélioré et 1 métallique) et de lieu d'exposition de tout ce qui est relatif aux aspects démonstration de process de production, de produits de MER, d'innovations technologiques ... ;
- Conception et réalisation d'un site Web du PROMER intitulé www.promer.sn ;
- Introduction de technologie avec l'appui à la mise en place de deux unités pilotes de transformation de noix de cajou, de 28 fours améliorés de boulangerie traditionnelle, d'une laiterie semi moderne, d'une plate forme karité, d'un broyeur de pâte d'arachide en inox, d'un torréfacteur à gaz et d'un détégumenteur etc. ;

V. INFORMATION ET COMMUNICATION

➤ Production de supports : cassettes audio et vidéo, livrets – manuels, affiches, plaquettes

Des centaines de dépliants en couleurs sur la présentation du PROMER ;

- 1 cassette audio en français réalisée par la radio Dunwa FM de Tambacounda et portant sur les activités et réalisation du PROMER ;
- 1 cassette vidéo en français sur la retraite 2004 et portant sur la planification opérationnelle du Programme Technique Annuel et Budgétaire 2004 ;
- 1 cassette vidéo en français sur la réunion de synthèse entre le PROMER et la mission d'Evaluation Intermédiaire à Kaolack en février 2004 ;
- 1 film en français sur la FIARA 2004 et des spots publicitaires en oulof et en français sur le PROMER au journal de la FIARA (objectifs et résultats, présentation des outils de promotion et de pérennisation à savoir le centre d'information et de documentation, le hall technologique, les boutiques des MER, les témoignages de Bénéficiaires, les MER de références et les différents appuis du PROMER à travers le Fonds d'appui technologique et la Convention d'appui commerciale) ;
- 1 zoom en français sur le centre de documentation et le hall technologique ;
- 1 cassette vidéo en français et en oulof sur la foire régionale de Kaolack/Fatick ;
- 1 cassette vidéo en langues locales sur l'Assemblée générale de la Boutique des MER de Kaolack (29 juin 2004) ;
- 1 cassette vidéo en français sur la journée de l'anacarde (14/04/2004) à Toubacouta, les Programmes Techniques Régionaux et le Programmes Technique Annuel et budgétaire 2004 ;
- 1 cassette vidéo en français sur la filière transformation des fruits et légumes au Burkina Faso du 23 au 30 juin 2004 ;
- 1 cassette vidéo en français et en langues locales sur l'Inauguration des boutiques des MER ;
- Des cassettes vidéos en français sur les missions FIDA et BOAD ;
- Des cassettes audio en langues locales sur les émissions Radio RTS avec invitation des Conseillers en entreprises et des bénéficiaires sur les filières du PROMER ;
- 1 cassette vidéo en français et en langues locales sur le forum national de la boulangerie traditionnelle en novembre 2004 ;

➤ **Autres**

- 1 article sur le PROMER paru dans le soleil du 04 février 2004 (titre de l'article : Micro entreprises rurales : motos et ordinateurs aux Systèmes Financiers Décentralisés (SFD)) ;
- 1 article sur la filière anacarde à Fatick paru dans le soleil du 21 avril 2004 (titre de l'article : La transformation, une expérience réussie à Dassilamé Socé)
- 1 article sur le PROMER dans le mensuel Nouvel Observateur du mois d'octobre 2004 (titre : Un projet de promotion des micro entreprises rurales qui fait ses preuves) ;
- 1 article sur le PROMER dans l'édition TERROIR du quotidien national le Soleil du 23 novembre 2004 (titre de l'article : la promotion des micro entreprises rurales , l'émergence d'une économie rurale dynamique et plurielle) ;
- 1 article sur le forum national de la boulangerie traditionnelle à Kolda (20 et 21 novembre 2004) paru dans le soleil du 27 décembre 2004 (titre de l'article : les boulangers traditionnels créent leur association) ;