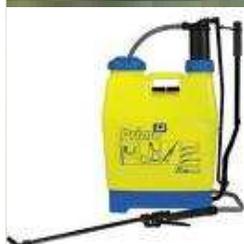




Programme d'Appui à la Résilience aux Crises Alimentaires à Madagascar (P A R E C A M)



Appui à la diffusion
d'équipements et matériels
agricoles dans les zones
PARECAM

RAPPORT D'ETUDES

Mlle RATEFINJANAHARY Dina Henintsoa
Mr RAKOTOARISOA Haga Johary
Mr MASEZAMANA Ny Hasinambinintsoa
Mr RAKOTONDRAMANANA Landi

Juin 2011

Cadrage de l'étude

Objectif du PARECAM

Contribuer à l'amélioration de la résilience de Madagascar aux fluctuations des prix des produits vivriers et renforcer la sécurité alimentaire des populations vulnérables.

4 résultats du PARECAM

- R1 : aménagement des superficies agricoles,
- R2 : intensification et modernisation de la pratique agricole et d'élevage,
- R3 : renforcement de filet de sécurité et amélioration des revenus,
- R4 : pérennisation des méthodes par les service agricole et intégration institutionnelle assurée au niveau du PSA.

Etude EMA rentre dans le cadre du R2

Objectif de l'étude

Objectif principal :

- informations nécessaires au renforcement et amélioration des appuis à la diffusion des petits équipements et matériels agricoles (EMA).

Objectifs spécifiques :

- proposition d'EMA novateurs et/ou performants,
- modalités pratiques et mesures d'accompagnement pour assurer la diffusion et l'utilisation effective d'EMA adéquats et performants,
- appui à la mise en place d'ateliers de fabrication et d'entretien d'EMA.

Méthodologie

Phase préparatoire :

compréhension commune des attentes du terme de référence, programme et chronogramme des activités.

Collecte des données en vue de l'Etat des lieux :

documentation, enquête et interview, observation directe des faits sur terrain, réunions de coaching, ...

Regroupement des données sous 4 thèmes :

- EMA existants,
- besoins en EMA,
- ateliers de fabrication d'EMA,
- mécanisme de diffusion d'EMA.

Méthodologie (suite)

Phase d'Analyses au vue des recommandations

Cinq angles d'analyses sont considérés :

- analyses organisationnelles,
- analyses socio-économiques,
- analyses agro-écologiques,
- analyse des besoins, des offres et des demandes par acteurs,
- analyses des bonnes pratiques de PARECAM.

Méthodologie (suite)

Recommandations :

- EMA,
- ateliers de fabrication d'EMA,
- mécanisme de diffusion et mesures d'accompagnement.

Méthodologie (Fin)

Zone d'études :

Zones d'intervention du PARECAM
(13 Régions)

Lieux de collecte (Terrain):

PROSPERER (Manjakandriana), PPRR
(Brickaville), AD2M (Mahabo) et AROPA
(Amboasary Sud)

➔ à l'échelle nationale, régionale, district,
communale et locale

ETAT DES LIEUX

Matériels agricoles existants

Besoins en EMA

Ateliers de fabrication d'EMA

**Mécanisme de diffusion
d'EMA**

(Situation arrêtée en décembre 2010)

EMA existants

- Prédominance des matériels manuels,
- insuffisance des matériels attelés (ex: charrue, herse),
- introduction des matériels de moyenne, motorisation (10 à 20CV, ex motoculteur),
- certains matériels novateurs (canne planteuse, équipements d'irrigation Scampis, ...),

Observation : problèmes relatifs aux normes de qualité à la fabrication et adaptation aux conditions du milieu

Etat des lieux (SUITE)

Besoins en EMA

**Fautes de données statistiques fiables et à jour :
relevé des besoins et facteurs dictant le choix
individuel (échantillons enquêtés)**

- Point commun des Agriculteurs enquêtés : Matériels pour les travaux de préparation du sol (productivité du travail, extension de surface),
- les autres besoins varient en fonction du type de spéculatation pratiquée (ex, riziculture : entretien sarclage, irrigation),
- le paramètre « Conditions du milieu » (topographie, morphopédologie, possession des bétails de trait, ...).

Etat des lieux (SUITE)

Besoins en EMA

Quantitativement, EMA des Agriculteurs vulnérables : largement insuffisants.

- Taux de possession d'angady : 3 unités par exploitation agricole,
- recensement en 2005 : 400 000 Herse à bœuf et 592 000 Charrues à bœuf environ pour 5 371 300 exploitants .

Etat des lieux (SUITE)

Ateliers de fabrication d'EMA

Natures	Types	Catégories/Taille	Problèmes spécifiques	Exemple
ateliers de forge,	Type 1	Petits ateliers (villageois)	Fabrication petite quantité ou à base de commandes	Ralava à Tsivory
ateliers à ouvrage métalliques,	Type 2	Bordés sur les RN et/ou de zones électrifiées		Daniel à Anjepy
ateliers à ouvrage bois,	Type 3	Moyennement reconnus (échelle nationale)		Mangant any
	Type 4	Grands ateliers		CFAMA, AFMA

Etat des lieux (SUITE)

Ateliers de fabrication D'EMA

Problèmes communs :

- approvisionnement en matières premières de qualité et d'écoulement des produits,
- faible capacité d'investissement, manque de fonds de roulement, niveau de formation sur le tas des ressources humaines et inaccessibilité au marché type Appel d'offre (Type 1, 2, 3, sauf Mangatany cas appel d'offre)

Mécanisme de diffusion D'EMA

4 PROJETS DE MISE EN ŒUVRE DU PARECAM

- Identification au préalable des matériels à diffuser.
- Système de subvention de 50 à 100%.
- Système de distribution en partenariat avec des distributeurs ou association opérationnelles sur place, par la structure propre des projets de mise en œuvre du PARECAM , en collaboration avec les acteurs étatiques locaux.
- Accompagnés pratiques de techniques de culture (exemple SRI) et de spéculations recommandées.
- Approvisionnement des matériels : fournisseurs ou fabricants dans ou en dehors des zones ciblées. Transports des matériels jusqu'aux zones de distribution par les projets de mise en œuvre du PARECAM.

Etat des lieux (Fin)

Mécanisation agricole à Madagascar

Politique de développement rural :

- sécurisation foncière,
- amélioration de l'accès au financement rural,
- agriculture modernisée : mécanisation des travaux,
- promotion et diversification des activités vers le marché,
- accroissement de la valeur ajoutée agricole,
- Agrobusiness.

Stratégie nationale : en cours d'élaboration

ANALYSES

Analyses organisationnelles/institutionnelles

Analyses socio-économiques

Analyses agro-écologiques

Analyse des besoins, des offres et des demandes par acteurs

Analyses des bonnes pratiques de PARECAM

Analyse organisationnelles

Agriculteurs :

- respect du calendrier agricole,
- disponibilité (quantité, qualité) des intrants agricoles et EMA au moment opportun,
- bonne rationalisation d'EMA (utilisation, gestion),
- prix des produits agricoles sur le marché (principal problème évoqué par les Agriculteurs vulnérables),
- changement climatique actuel perturbant les programmes culturaux des exploitations agricoles,

Analyse organisationnelles

Ateliers de fabrication :

- circuit de base : fournisseurs - ateliers de fabrication – utilisateurs,
- Négligence du facteur calendrier cultural dans la fabrication d'EMA : disponibilité des EMA à proximité immédiate de la récolte et de l'après récolte

Institutions et organisations professionnelles :

- finance rurale : prédominance des prêteurs informels, émergence des IMF, présence non significative des banques primaires,
- réseaux de distribution des EMA : Associations et projets, distributeurs d'EMA informels et formels (manque de professionnalisme),

Analyse socio-économiques

Agriculteurs

- Paramètres décisifs sur les priorités d'investissement EMA : possession de biens (EMA, terrain de culture, bétails de trait, ...), superficie, concept et vision, sécurité foncière et sociale, accès aux facteurs de production (intrants, eau, ...), accessibilité (piste), mode de faire valoir adopté et le prix unitaire des produits agricoles au niveau du marché de proximité .

Ateliers de fabrication

- ateliers de fabrication de proximité également vulnérables (très faible capacité financière/capacité de développement de marché),
- trois facteurs de bonne image et de confiance des ateliers : la qualité des EMA produits, le prix unitaire et la qualité de service.

Analyse socio-économiques

Finance rurale :

- accessibilités des crédits : problématique de garantie, de taux d'intérêt et des lourdes procédures.

Distribution d'EMA :

- faible rotation de vente et le caractère saisonnier de l'achat des EMA. Disponibilité incertaine des EMA (matériels attelés et matériels de moyenne motorisation) sur le marché.

Analyse agro-écologiques

- facteurs décisifs en terme d'extension agricole/investissement en EMA : étage écologique, toposéquence de la parcelle de culture, climatologie du milieu, sol par son aspect qualitatif (fertilité, structure et texture), possibilité technique d'aménagement agraire, matériels verts (semences utilisées/spécifications) et ses exigences (besoin en eau, en entretien et soin, ...)

Facteurs régulant la pratique des ateliers de fabrications dans la conception et la construction d'EMA adaptés et adéquats.

Analyse des besoins, des offres et des demandes par acteurs

Agriculteurs :

- besoins des Agriculteurs cibles : non répondus.

Malgré la présence d'acteurs de développement de proximité.

Inadaptation et l'inaccessibilité totale ou partielle des services de solution.

Ateliers de fabrication:

- besoins en fonds de roulement, en fonds d'investissement
- Développement de marché : communication commerciale - réseaux de distribution des produits.

Analyse des besoins, des offres et des demandes par acteurs

IMF :

- besoin d'accroître la capacité d'octroi de crédit d'équipement (ligne de crédit à moyen ou long terme),
- appui concernant système de garantie.

Distributeurs :

- appui constitution stock initial
- Professionnalisme, pratique de la communication commerciale et de vulgarisation.

Analyse des bonnes pratiques

- Appui complet (acquisition et/ou d'utilisation des facteurs de production) visant les quatre résultats du PARECAM.
- Appuis matériels des institutions de développement (IMF, distributeurs d'intrants agricoles et d'EMA) par PARECAM.
- Choix des spéculations agricoles présentant opportunité sur le marché/ déjà pratiquées par les Agriculteurs vulnérables cibles (PARECAM).
- Approche PARECAM :Mobilisation des acteurs de proximité, rapidité de mise en œuvre.
- Mécanisme de diffusion : Dotation de motoculteur dans le cadre d'une mécanisation partagée (partenariat entre un projet et une IMF de proximité).

RECOMMANDATIONS

EMA

Ateliers de fabrication d'EMA

Mécanisme de diffusion et mesures d'accompagnement

RECOMMANDATIONS

EMA

Critères de choix pour la bonne performance technique et la bonne adaptation aux zones :

- travaux agricoles à effectuer, spéculations agricoles sujettes, qualité des matières (fabrication), adéquation valeur peine/ergonomie, niveau d'adaptation aux conditions agro écologiques,
- EMA associés à la pratique des filières appuyées et/ou de techniques culturales recommandées (exemple SRI).
- exemple : charrue adaptée, sarcleuses rotatives, rayonners, pompes à pédales, pulvérisateurs, rouleaux pietineurs.

RECOMMANDATIONS (suite)

Ateliers de fabrication d'EMA

- Maîtrise les deux spécialités : forge et ouvrage métallique.
- Formation : bases techniques et gestion exploitation.
- Minimum des matériels outillages d'atelier performants.
- Formalisation des ateliers.
- Formation de groupement d'ateliers.
- Matières premières de qualité.

Mesures d'accompagnement

Mécanisme de subvention

- Subvention dégressive : 75%/50%/25%.
- Financements IMF en appui complémentaire et alternatif à ce système de subvention dégressive.
- Appui aux IMF : octroi de lignes de crédit à moyen terme (fonds de financement et de garantie – Partenariat entre IMF-Projets et l'Etat).
- Des spéculations adaptées à bonnes conditions de marché toujours à recommander (trois catégories de spéculations complémentaires).
- Mise en place de système de parc d'EMA adaptés et performants de location (petits producteurs sous la catégorie de vulnérable)

Mesures d'accompagnement

Distribution :

- Préalable critères de choix des distributeurs.
- Appui institutionnel.
- Appui pour la constitution d'une partie du stock initial.
- Renforcement de compétence : connaissance technique des produits, distribution, communication commerciale et de vulgarisation

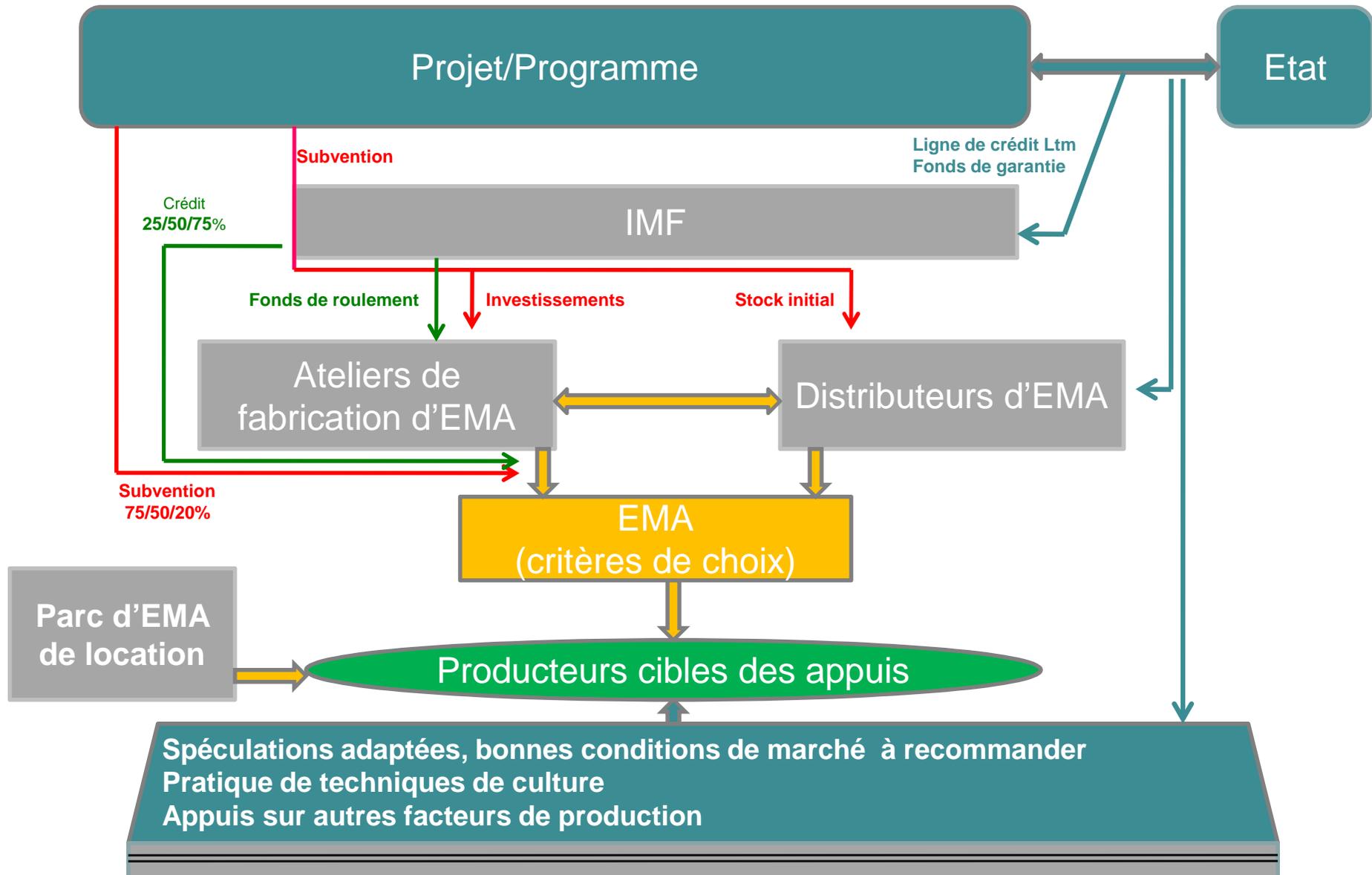
Mesures d'accompagnement

Appui aux ateliers de fabrication d'EMA :

- Subvention pour l'intégralité des investissements (avec FRDA par exemple)
- Un système de financement adéquat via IMF pour la partie fonds de roulement
- Accompagnement de développement de marché aux ateliers objet des appuis

RECOMMANDATIONS (Fin)

Mesures d'accompagnement



Merci de votre aimable attention

