

Foire-atelier de l'innovation paysanne

Protocole d'accord Inter-Réseaux ADEPRINA / MOORIBEN

Annexe 1

Termes de références pour la valorisation des innovations paysannes

1. Contexte de la Foire – Atelier

1.1. Principes

L'innovation paysanne est entendue ici comme l'introduction de « quelque chose » de nouveau au niveau d'une exploitation, d'un terroir, d'une organisation paysanne, d'une région..... Ce « quelque chose », qui peut parfois exister ailleurs dans le monde, recouvre des réalités très diverses. Cela peut être :

- De nouvelles pratiques culturelles ;
- De nouvelles semences, outils de culture,...
- De nouvelles façons de stocker, transformer, commercialiser les produits agricoles ;
- De nouvelles façons de communiquer, de s'informer, de se former dans le monde rural ;
- De nouvelles façons d'impliquer les paysans dans la définition, l'organisation et la gestion des actions de recherche et de développement.

Les organisations paysannes et de producteurs jouent un rôle important dans le processus de l'innovation :

- Le repérage, la valorisation et la promotion puis la diffusion des innovations paysannes de manière pérenne repose en partie sur leur implication.
- La qualité des relations qu'elles peuvent tisser avec leurs partenaires (chercheurs, « vulgarisateurs », ONG, projets, bailleurs de fonds) renforce leur capacité à accompagner les innovations paysannes dans la durée.

1.2 Objectifs

Une rencontre sous-régionale de « paysans innovateurs » et de leurs organisations : venant du Mali, du Burkina Faso et du Niger, des « innovateurs » présenteront leurs expériences et d'interpelleront les participants sur les partenaires - les appuis – les approches et méthodes dont ils ont besoins pour mieux chercher, innover, changer et échanger.

Une foire permettra d'exposer et de promouvoir les innovations paysannes invitées, ainsi que d'autres venant du Mali (pays organisateur), présentées sur des stands par les promoteurs des innovations et leurs organisations.

Des ateliers réuniront les porteurs des innovations et des acteurs du développement pour qu'ils échangent et débattent sur les processus de l'innovation paysanne (accompagnement, renforcement, promotion, diffusion....).

2. Innovations sélectionnées pour le Niger

Dans le cadre de la préparation de la Foire à l'innovation paysanne, le Conseil pour l'action et la solidarité paysanne au Niger (CASPANI) a sélectionné les innovations suivantes présentées par des organisations membres :

ANPIP (Association nigérienne pour l'irrigation privée) a présenté 2 innovations :

- L'adaptation et la transformation d'une pompe importée du Bangladesh : des modifications et innovations techniques (sur le siphon en particulier) associées à la formation d'artisans nationaux fabriquant les pièces ont permis de disposer d'un modèle adapté aux utilisateurs et dont le prix est inférieur de plus de 50 % par rapport au modèle original.
- Une nouvelle technique d'exhaure mécanique dont le brevet vient d'être déposé.

AREN (Association régionale des éleveurs nigériens) a présenté deux innovations :

- La création d'une filière « fromage » organisée par des groupements féminins de la région de Toukounous : soutenues par un programme de la coopération suisse (PASEL) , les femmes fabriquant du fromage traditionnel ont été formées pour maîtriser les techniques permettant d'améliorer les aspects sanitaires, et leurs fromages sont aujourd'hui vendus sur Niamey.
- La mise en place d'une convention entre des organisations nigérianes et nigériennes pour permettre aux éleveurs nationaux la vente programmée de leurs animaux à deux organisations « sœurs » du pays voisins.

FUCOPRIZ (Fédération des unions de coopératives de producteurs rizicoles) a présentée deux innovations :

- Une méthode de battage du riz utilisant de simples fûts sur lesquels des ouvriers agricoles frappent les pailles chargées de grains. Les avantages sont nombreux par rapport aux méthodes traditionnelles.
- Un système de commercialisation du riz paddy issu des périmètres aménagés qui permet aux coopératives de vendre une partie de leur production à l'Office des produits vivriers du Niger qui le stockera comme d'autres céréales pour assurer la sécurité alimentaire du pays (vente à prix réduits, dons en cas de déficit)

FCMN – Niya (Fédération des coopératives maraîchères du Niger) a présenté une innovation :

- Une méthode de fabrication d'un composte amélioré composé de Jacinthe d'eau et de phosphate naturel nigérien (Tahoua). Cette innovation permet d'utiliser une « mauvaise herbe » et un engrais issu du sol nigérien. Un chercheur nigérien, une ONG nationale, la coopération canadienne et la volonté de la FCMN d'utiliser des intrants « bio » ont permis de diffuser largement cette innovation (en particulier à travers les « journées du maraîchage » organisées chaque année par la fédération).

MOORIBEN (Fédération des unions de groupements paysans du Niger) a présenté une innovation

- Les boutiques d'intrants sont des infrastructures installées aux sièges des unions : elles permettent aux groupements de pouvoir disposer d'engrais et de produits phytosanitaires de qualité au moment où ils en ont besoin, avec la possibilité d'acheter de petites quantités et de se faire conseiller (gérant, brigade sanitaire). L'approvisionnement, la certification et la vente des engrais sont entièrement gérés par la fédération et ses unions. D'autres produits et services bénéficient de ce réseau de boutiques pour leur diffusion, leur distribution. La FAO est un des acteurs majeurs ayant favorisé l'émergence des boutiques d'intrants à travers son programme de « Promotion de l'utilisation des intrants agricoles par les organisations de producteurs ».

Trois innovations ont été sélectionnées pour faire l'objet d'un traitement particulier : AREN et la filière fromage, FCMN pour le composte amélioré et Mooriben pour les boutiques d'intrants. Chacune des innovations fera l'objet d'une capitalisation approfondie, d'une préparation des porteurs de l'innovation participant à la Foire et de supports permettant de renforcer leurs présentations (une affiche par innovation, une vidéo de 13 minutes pour au moins deux d'entre elles)

Les autres innovations présentées par ANPIP et FUCOPRIZ feront l'objet d'une simple capitalisation (un rapport par organisation) qui seront promus par les participants nigériens qui se rendront à la Foire Atelier.

Une autre innovation sera capitalisée et valorisée par l'équipe du projet Aguié. Ce travail sera coordonné par Chaïbou Guéro et fera l'objet d'un contrat directement négocié et suivi par l'Inter-Réseaux. Pour information, ci joint les contacts de C. Guéro (tel 410826 – fax 738708 – email pdsfr@intnet.ne - sareli@intnet.ne)

3. Capitalisation des innovations

Les innovations d'AREN (fromage), de FCMN (Composte) et de Mooriben (Boutique d'intrants) doit faire l'objet d'une capitalisation approfondie dont l'objectif est de permettre aux porteurs de l'innovation et à leur organisation de participer activement à la Foire et aux ateliers.

Les innovations présentées par ANPIP et FUCOPRIZ feront l'objet d'un rapport par organisation présentant pour chacune les deux innovations qu'elles ont proposées. Les investigations se limiteront à l'exploitation des documents existants et à des interviews de responsables nationaux de ces organisations à Niamey.

Un consultant a été ciblé pour réaliser ces études ; des termes de référence ont été rédigés pour servir de base contractuelle.

Mooriben aura la charge de contracter avec le consultant, de suivre le bon déroulement des travaux et de prendre en charge les frais afférents aux déplacements du consultant (mise à disposition d'un véhicule avec chauffeur et achat du carburant).

3. Ateliers de préparation

Mooriben aura la charge d'organiser les ateliers de restitution des 3 innovations choisies pour une capitalisation approfondie auxquelles s'ajoutera l'innovation présentée par le projet Aguié.

Chaque atelier durera une matinée (4 h) et regroupera les personnes suivantes :

- Les quatre personnes sélectionnées durant la capitalisation dont deux seulement seront désignées pour participer à la foire atelier.
- Deux personnes représentant l'organisation de référence
- Le consultant, le communicateur en charge de réaliser l'affiche et le réalisateur de la vidéo (dans le cas où ce support est prévu).
- Un représentant de l'Inter-Réseaux et un de Caspani
- D'autres personnes ressources (comme des personnes issues d'organisations extérieures ayant soutenues l'innovation), le total ne devant pas dépasser 15.

Le document de capitalisation sera présenté aux participants pour permettre une appropriation par les « porteurs » de l'innovation et la réalisation « participative » de l'affiche permettant d'expliquer le processus de l'innovation. Cette affiche « pédagogique » pourra combiner des dessins, des photos, des schémas.

A l'issue de chacun des ateliers les éléments de l'affiche et leur positionnement auront été décrits par les participants de façon à ce que le dessinateur dispose des informations nécessaires pour produire 4 à 5 dessins en couleur par affiche.

Pour l'expérience devant faire l'objet d'une vidéo, cette rencontre permettra au réalisateur de finaliser le montage de la vidéo.

Mooriben est chargé de l'organisation des ateliers pour les quatre innovations : 4 demies journées pour chacun (plutôt la matinée) sur 4 jours successifs.

4. Budget

En Francs CFA

	Unité	Quantité	Prix unitaire	Montant
I - Capitalisation				
Honoraires consultant	H/j	20	50 000	1 000 000
Indemnités de déplacement consultant	H/j	7	20 000	140 000
Indemnités de déplacement chauffeur	H/j	7	5 000	35 000
Location véhicule	J	7	55 000	385 000
Carburant	l	320	450	144 000
sous-total I				1 704 000
Frais de gestion 15%				255 600
Total Capitalisation				1 959 600
II - Atelier				
1 - Frais généraux				
Pauses café	H/j	60	500	30 000
déjeuner	H/j	60	3 000	180 000
Location salle de réunion	unité	4	15 000	60 000
Location véhicule	unité	4	55 000	220 000
Indemnité chauffeur	H/j	4	5 000	20 000
Carburant	l	89	450	40 050
Fournitures	forfait			100 000
sous total 1				650 050
2 - Innovation FCMN - Nyya				
Déplacement participants de Niamey	H/j	4	5 000	20 000
Déplacement participants intérieur du pays	H/j	4	14 000	56 000
Frais transport	unité	2	30 000	60 000
sous total 2				136 000
3 - Innovation AREN				
Déplacement participants de Niamey	H/j	2	5 000	10 000
Déplacement participants intérieur du pays	H/j	8	14 000	112 000
Frais transport	unité	4	10 000	40 000
sous total 3				162 000
4 - Innovation Mooriben				
Déplacement participants de Niamey	H/j	2	5 000	10 000
Déplacement participants intérieur du pays	H/j	8	14 000	112 000
Frais transport	unité	4	8 000	32 000
sous total 4				154 000
5 - Innovations AGUIE				
Déplacement participants de Niamey	H/j	4	5 000	20 000
Déplacement participants intérieur du pays	H/j	8	14 000	112 000
Frais transport	unité	8	5 000	40 000
sous total 5				172 000
Sous total Atelier				1 274 050
Frais de gestion atelier 15%				191 108
Total Atelier				1 465 158
Total Général				3 424 758