



**- International Fund for Agricultural Development –
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

- Approche Ciblage des bénéficiaires -

I- Contexte :

1. Nom de l'innovation:

Approche Ciblage des bénéficiaires des actions du PPILDA

2. Pays - Région:

Niger, Maradi- Aguié

3. Organisation:

PPILDA

4. Qui est l'innovateur?

PPILDA et FIDA

5. Acteurs impliqués:

Groupements paysans de formateurs du ciblage, comités villageois S&E, les populations bénéficiaires, le Projet et les autres partenaires (services techniques et les ONG) impliquées dans la mise en œuvre des activités du Projet.

6. Date de lancement:

Mars 2006

7. Type d'innovation:

Innovation de type institutionnel, organisationnel, méthodologique et dans l'approche managériale des projets

II- Concepts clé :

8. Résumé :

L'approche « Ciblage des bénéficiaires des actions du Projet » est un système orienté vers un suivi-évaluation communautaire qui met au devant les populations dans tout le processus de mise en œuvre de la méthode. Elle vise notamment le renforcement des capacités des populations en mettant à leur disposition des procédés et des outils pour mieux suivre les bénéficiaires des actions et les effets induits par ces dernières. L'approche facilite ainsi la connaissance précise des bénéficiaires (nombre d'habitants, composantes et catégories sociales,...) des actions menées en terme de qui bénéficie de quoi, quand et quels effets les activités ont engendré dans la vie des ménages. Elle permet également de mieux cibler les bénéficiaires (selon leur classe de vulnérabilité).

Les deux principaux outils utilisés dans la mise en œuvre de l'approche sont (i) le registre d'auto recensement villageois avec des informations principalement sur la population, les actifs (capital foncier propre, capital bétail..) et les caractéristiques sociales de chaque ménage et (ii) le registre/cahier de suivi des bénéficiaires qui favorise l'opérationnalisation du dispositif de ciblage récapitule tous les ménages et les activités conduites avec des précisions sur les types d'appuis apportés.

9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?

Identification précise du groupe cible et des personnes avec qui le projet travaille sur le terrain.

10. Facteurs de succès pour la répliation:

Les principaux facteurs de succès pour la répliation sont les suivants :

- La co-définition, la cogestion, la co-évaluation du dispositif de ciblage avec les populations et le Projet ;
- La constitution de groupements de formateurs du ciblage responsabilisés dans l'encadrement et la supervision des activités des comités villageois de suivi-évaluation ;
- L'organisation périodique des séances de restitutions des résultats aux populations qui rend le dispositif plus dynamique ;
- L'engagement des groupements dans l'apprentissage ;
- Le soutien de la population.

En 2006, l'approche a été testée au départ dans trois villages sous le contrôle du Projet. Vu les résultats intéressants enregistrés, elle a été répliquée dans 19 villages, cette fois-ci, avec l'appui des paysans alphabétisés/déscolarisés ayant maîtrisé la démarche. En 2007, pour encore toucher plus de villages (une centaine), ces paysans se sont constitués, avec l'appui du Projet, en quatre (4) groupements de formateurs du ciblage. Chaque groupement a été responsabilisé pour encadrer un certain nombre de grappes. Ce qui a permis en un temps record de couvrir 98 villages, amenant le nombre total de villages touchés à 120 villages.

11. Principaux résultats:

L'innovation a permis d'apporter une réponse à la problématique que rencontrent la plupart des projets : la connaissance précise des personnes avec qui le projet travaille afin d'orienter plus les actions en direction des populations cibles. Elle dispose d'outils pertinents et facilement appropriables par les populations et qui peuvent pallier certaines insuffisances constatées dans la mise en œuvre des systèmes classiques de S&E au Niger (faible participation / implication / responsabilisation des bénéficiaires dans le fonctionnement des systèmes, système trop global, plus basé sur le suivi des activités, insuffisance de suivi régulier (en cours d'exécution du projet) des effets/impacts induits par les activités auprès des bénéficiaires, etc.).

Au regard de la forte implication et responsabilisation des populations dans la conception et l'opérationnalisation du dispositif de ciblage, il y'a plus de chance pour le PPILDA d'atteindre ses objectifs en terme de réduction de la pauvreté des 30 000 familles, soit 180 000 personnes appartenant aux catégories les plus vulnérables (jeunes, femmes, plus pauvres) prévues d'être touchées.

Il convient également de souligner que cette approche est pourvoyeuse d'emploi pour les jeunes, ce qui permet de les retenir aux villages et donc de contribuer à la réduction de l'exode rural.

En dehors de la création de l'offre locale de services (utilisable par les communes, les ONGs locales et autres acteurs de développement) et la réduction de l'exode rural, qu'offre cette innovation, elle permet une large implication des populations dans le suivi et l'évaluation régulière des effets/impacts induits par la mise en œuvre des activités du projet. Elle fournit également des données assez exhaustives sur les ménages, pouvant faciliter un meilleur pilotage du projet ; par conséquent donne à ce dernier plus de chance d'atteindre les objectifs qui lui sont assignés.

12. Groupe cible:

La conception et la mise en œuvre de l'approche ont concerné toutes les composantes (femmes, jeunes, sédentaires, peuls) et catégories sociales (riches et pauvres) des villages. Les jeunes et les plus vulnérables sont représentés dans les comités villageois S&E et les groupements de formateurs du ciblage.

13. Difficultés rencontrées:

Les principales difficultés rencontrées dans la conduite de l'approche sont les suivantes :

- Inexistence et/ou insuffisance des paysans alphabétisés/déscolarisés dans les villages ;
- Importante masse de données à saisir, à traiter et à analyser ;
- Réticence de certains ménages (surtout les peuls) à fournir des informations fiables ;
- Difficultés d'estimation des superficies des champs par les villageois.

14. Aspects financiers :

Avec la phase de consolidation et d'extension de la méthode dans les 120 villages touchés en 2007, le coût de la démarche a été évaluée, pour une année, à environ 13 800 000 fca, correspondant principalement aux prestations des groupements de paysans formateurs, aux matériels didactiques/kits d'installation des groupements, au carburant relatif aux divers appuis/encadrements apportés par les projet. Dans ce montant 60% (8.280.000 fca), reste au village, améliorant ainsi les revenus des paysans impliqués dans l'approche.

III- Aspects technique :

15.

L'approche ciblage des bénéficiaires des actions du projet est exécutée à travers trois étapes essentielles avec des outils simples et facilement appropriables par les populations. Il s'agit notamment de :

- L'information/sensibilisation des populations : qui permet d'apporter aux populations le maximum d'éléments d'appréciation de la méthode (notamment objectifs, enjeux, avantages), de déterminer ensemble les indicateurs de vulnérabilité et les différentes catégories sociales ;
- L'auto recensement des bénéficiaires : qui consiste à amener les populations à mener elles-mêmes un recensement des personnes par ménage, de leurs patrimoines et apprécier leur degré de pauvreté pour chaque village. L'outil approprié utilisé pour la collecte des données est le *registre d'auto recensement* traduit en langue locale;
- L'opérationnalisation du dispositif à la base, avec la tenue régulière d'un *cahier/registre de suivi des bénéficiaires* par les villageois recensant notamment les bénéficiaires (paysans impliqués dans l'activité et/ou bénéficiaires directs de l'activité).

IV- Suivi :

16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
GUERO Chaïbou	PPILDA	gueromag@yahoo.fr
MAMADOU TRAORE Harouna	PPILDA	hartrao@yahoo.fr

17. Lien Internet:

Réseau FIDAFRIQUE

18. Documents clé: (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

« Article sur le Ciblage des bénéficiaires des actions du projet »

Contact : hartrao@yahoo.fr; Tel : (227) 20 418 533