



**- International Fund for Agricultural Development –
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

- Appui à l'émergence de l'offre locale de service paysanne -

I- Contexte :

1. Nom de l'innovation:

Appui à l'émergence de l'offre locale de service paysanne

2. Pays - Région:

République du NIGER, région de Maradi, département d'Aguié.

3. Organisation:

PPILDA

4. Qui est l'innovateur?

PPILDA et FIDA

5. Acteurs impliqués:

Equipe du PPILDA, jeunes (femmes et hommes) et ONG de la zone d'intervention du projet.

6. Date de lancement:

2007

7. Type d'innovation:

Innovation de type institutionnel, organisationnel, méthodologique et dans l'approche managériale des projets.

II- Concepts clé :

8. Résumé :

L'innovation est un nouveau type de partenariat mis en œuvre entre des groupes/communautés et des acteurs intervenants extérieurs dans plusieurs domaines institutionnels, économiques ou sociaux pour améliorer leurs conditions de vie.

La stratégie d'intervention du projet sur le terrain étant basée sur le "faire faire" consiste à:

1. Partir des initiatives locales porteuses de richesse identifiées par les populations elles mêmes et les développer pour répondre aux contraintes et préoccupations également auto identifiées,
2. Susciter l'esprit d'initiative et d'innovation parmi les populations,
3. Accompagner dans une démarche formative les populations dans toutes les étapes du processus de planification, de programmation et de mise en œuvre d'actions de développement et
4. Conduire progressivement les populations vers une prise en charge responsable de la maîtrise d'ouvrage à travers une approche participative ascendante.

C'est ce qui a amené le projet à appuyer les paysans à se constituer en groupements autour d'activités diverses, à contractualiser avec ces groupements de paysans alphabétisés ou déscolarisés (chargés de la mise en œuvre de certaines activités du projet) tels que:

1. Les groupements de formateurs paysans pour le ciblage en vue du suivi et l'évaluation des actions du projet en direction des bénéficiaires,
2. Les groupements pour la conduite des autodiagnostic villageois et l'élaboration des plans d'actions villageois et inter villageois,
3. Les groupements pour la formation des stagiaires des Champs de Diversités (CD) Phytogénétiques (vulgarisation des technologies porteuses).

9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?

L'innovation cherche à résoudre les problèmes tels que:

- Le chômage des jeunes déscolarisés et alphabétisés;
- Le problème de fiabilité des informations collectées dans la mise en œuvre des actions;
- La non participation de la population dans les prises de décisions concernant la planification de leur développement;
- La coûts élevés de certaines enquêtes/études légères que le projet serait amené à conduire en contractualisation avec un prestataire externe (ONG, bureau d'étude, consultant...);
- La non appropriation des techniques de production agricole dans le cadre de la réduction de l'insécurité alimentaire;
- L'exode rural des bras valides en direction de l'étranger ou des grandes villes du pays;
- Manque de moyens de communication efficaces de transfert de technologies en milieu rural;
- Absence ou insuffisance de l'offre locale de service en milieu rural.

10. Facteurs de succès pour la réplication:

- Engagement et dévouement des paysans qui sont en majorité des jeunes déscolarisés/alphabétisés;
- Impact de lutte contre la pauvreté perceptible par les populations à travers l'augmentation des revenus;
- Facilité d'appropriation.

11. Principaux résultats:

- Maîtrise d'ouvrage en matière d'auto recensement, de remplissage de registres des bénéficiaires, d'auto diagnostics et planifications villageoises, de conduite d'activités agricoles (sélection variétale, utilisation efficiente des engrais organique et minérale, adaptabilité des variétés au milieu) ;
- Création d'emploi pouvant réduire l'exode rural ;
- Augmentation des revenus par la signature de contrat de prestation avec le projet ;
- Amélioration des conditions sociales des membres des groupements à travers la création de nouveaux rapports avec le projet, la recherche, les ONGs et les services techniques.

12. Groupe cible:

Les jeunes hommes et femmes alphabétisés ou déscolarisés et les ONG de la zone d'intervention du projet.

13. Difficultés rencontrées:

- Manque ou insuffisance de paysans alphabétisés ou déscolarisés dans certains villages,
- Insuffisance dans la traduction en français des données collectées en langue.

14. Aspects financiers :

Pour les groupements d'autodiagnostic, le coût moyen est estimé à 1 631 735 f CFA, comprenant la formation du groupement dispensée par l'équipe du projet, le kit d'installation (matériel didactique et bureau) et les prestations du groupement pour l'autodiagnostic de 30 villages(3 grappes). En ce qui concerne les groupements formateurs pour le ciblage, les moyens mobilisés concernent le kit d'installation et la prestation pour 120 villages pendant une année. Le coût est estimé à environ 13 800 000 f CFA pour les 4 groupements soit une moyenne de 3 450 000 f CFA par groupement. Pour la même prestation, le montant a été évalué à 30 millions par an composés des honoraires des consultants externes, l'achat des logiciels et le carburant du suivi/encadrement du projet.

Le fonctionnement pour la mise en oeuvre des champs de diversité est estimé à environ 900 000 f CFA. Ce montant correspond à l'appui en vivres aux animateurs, aux contrats signés avec les groupements, aux matériels didactiques et les frais de supervision des agents des services techniques locaux.

III- Aspects technique :

15.

L'émergence de l'offre locale de service passe par l'identification, le recrutement, la formation et l'équipement de jeunes déscolarisés ou alphabétisés avec qui le projet contractualise pour certaines actions ne nécessitant pas une qualification extérieure. Aussi, les ONG locales participent pleinement à la mise en œuvre de la plus part des activités du projet à part les grands travaux.

IV- Suivi :

16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
Guéro CHAIBOU	Directeur PPILDA	gueromag@yahoo.fr
Saley KANTA	Agronome PPILDA	saleykan@yahoo.fr
Doullaye HAMADO	Economiste PPILDA	doullaye_h@yahoo.fr
Hassane ISSA	Responsable composante 2, PPILDA	hanissa69@yahoo.fr

17. Lien Internet:

Réseau FIDAFRIQUE

18. Documents clé: (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

Appui à l'émergence de l'offre locale de service paysanne

Contact: Doullaye HAMADO, économiste, PPILDA, PB 51 Aguié

Tel: (00227) 96 28 53 43/ 20 418 533 Mail: doullaye_h@yahoo.fr