



**- International Fund for Agricultural Development –  
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

**- Points d'Information Villageois (PIV) -**

**I- Contexte :**

**1. Nom de l'innovation:**

Points d'Information Villageois (PIV)

**2. Pays - Région:**

Côte d'Ivoire – Afrique de l'Ouest

**3. Organisation:**

Association Nationale des Organisations Professionnelles  
Agricoles de Côte d'Ivoire, ANOPACI

**4. Qui est l'innovateur?**

Les producteurs agricoles réunis au sein de l'ANOPACI

**5. Acteurs impliqués:**

Producteurs agricoles, commerçants, chercheurs, agents de vulgarisation

**6. Date de lancement:**

2002

**7. Type d'innovation:**

Technologique

**II- Concepts clé :**

**8. Résumé :**

Le problème de commercialisation des produits agricoles reste la plus grande préoccupation des agriculteurs en Côte d'Ivoire. Pour tenter de régler ce problème, l'ANOPACI a installé dans le milieu rural des Points d'Information Villageois (PIV). Ces centres ont pour rôle de collecter, traiter et diffuser les informations agricoles fiables et régulières en vue de permettre aux producteurs agricoles de prendre de bonnes décisions et d'améliorer leurs négociations commerciales. Les PIV contribuent à la diffusion des informations, à la transparence des marchés et au suivi de l'évolution de certains indicateurs. Les informations (notamment, le prix des produits agricoles, leur disponibilité, les émissions agricoles, les résultats de la recherche) sont élaborées et diffusées à travers les radios rurales. Les prix et les offres d'achat et de vente sont également diffusés à travers le site internet de l'ANOPACI ([www.anopaci.com](http://www.anopaci.com)) en favorisant la transparence.

**9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?**

Dans le cadre des diagnostics faits par l'ANOPACI auprès des producteurs agricoles en vue de relever leurs besoins en formation et conseil, le problème de commercialisation des produits agricoles devient récurrent. Dans certains villages, on assiste à des pourritures des produits vivriers alors que dans les zones souvent pas très éloignées on assiste en même moment à la rareté des denrées alimentaires.

**10. Facteurs de succès pour la répliation:**

Cette innovation est très facile à répliquer à condition d'avoir une structure suffisamment décentralisée (structure étatique, para étatique, coopératives, etc). Il est important d'avoir une radio rurale dans la localité.

**11. Principaux résultats:**

Les PIV cherchent donc à régler le problème de commercialisation des produits agricoles et l'adoption des innovations. Une étude réalisée dans les régions où sont installés les PIV révèle que l'écart entre le prix au producteur et le prix au consommateur a diminué considérablement (au moins de 30%) suite à la capacité de négociation des producteurs. Certains producteurs rencontrés lors des missions de suivi des activités du SIM affirment qu'ils écoutent les informations sur les prix la veille de la tenue du marché en vue d'avoir une idée sur les prix pratiqués.

## 12. Groupe cible:

Producteurs et commerçants des produits agricoles

## 13. Difficultés rencontrées:

Les difficultés rencontrées sont liées à la non-couverture de quelques zones par le réseau internet. Mais cela peut être contourné en utilisant les GSM (téléphonie cellulaire).

## 14. Aspects financiers :

La mise en place d'un PIV coûte 5.000 euros et son fonctionnement est évalué à 4 000 euros par an.

## III- Aspects technique :

### 15.

#### Méthodologie de collecte de l'information :

L'animateur du PIV (APIV) suit 4 à 5 marchés ruraux (situés à moins de 30 Km du chef lieu du département) qu'il visite chaque semaine entre 7h00 et 11h00 pour collecter les informations sur les prix au consommateur, les prix de gros et les tendances moyennes sur les disponibilités en produits et l'évolution de l'offre et de la demande (voir la fiche de collecte en annexe). Pour chaque produit, l'animateur rencontre 3 vendeurs différents. Il mentionne les prix sur sa fiche de collecte simplifiée et utilise une petite balance pour convertir des unités traditionnelles (exemple le tas) en unités conventionnelles (kg). Pour chaque produit, il apporte également des observations sur la qualité, la quantité, l'évolution ou le comportement du marché par rapport à la semaine précédente. Afin de fiabiliser les données collectées, l'animateur du PIV recoupe les informations venant des vendeurs avec celles des consommateurs (acheteurs) pour les différents produits. L'animateur collecte également les prix de gros et évalue les stocks des principaux grossistes de la localité.

#### Méthodologie de traitement et de diffusion de l'information :

Une fois les fiches de collecte renseignées sur un marché donné, l'animateur du PIV procède au traitement informatique des données qui concernent essentiellement la situation des prix des produits agricoles sur les marchés du département, les offres de vente (quantité, prix et qualité) et les offres d'achat (quantité, prix, qualité). L'animateur diffuse à l'aide des tableaux et radios rurales (à ce jour 15 avec lesquelles le projet signe des conventions) les informations concernant son département (les marchés qui lui sont affectés) et celles des autres départements qui sont susceptibles d'intéresser les opérateurs et les producteurs du département couvert par le PIV. Cette technique permet d'améliorer le circuit de commercialisation des produits; en plus, à travers les radio rurales on facilite la diffusion en français et dans les langues locales d'informations agricoles sur la production et la commercialisation des produits agricoles et on assure aussi la promotion et la vulgarisation des découvertes agricoles en Côte d'Ivoire (90% des producteurs agricoles disposent des radios) et hors des frontières.

## IV- Suivi :

### 16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
François AGNIMOU	Secrétaire Exécutif	anopaci@yahoo.fr
Innocent Sindikubwabo	Responsable Technique	inosi2000@yahoo.fr

### 17. Lien Internet:

[www.anopaci.com](http://www.anopaci.com)

### 18. Documents clé: (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

- Note conjoncturelle Trimestrielle n°01 et n°02
- Livret sur la valorisation des données du SIM ANOPACI
- Tous ces documents sont téléchargeables sur le site de [www.anopaci.com](http://www.anopaci.com) ou [www.tradenet.biz](http://www.tradenet.biz)