



**- International Fund for Agricultural Development –  
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

**- Création Provende pour les volailles et bétails -**

**I- Contexte :**

**1. Nom de l'innovation:**

Création Provende pour les volailles et bétails

**2. Pays - Région:**

Sud TOGO, Ouest Afrique

**3. Organisation:**

Coordination Togolaise des Organisations Paysannes et des Producteurs Agricoles (CTOP)

**4. Qui est l'innovateur?**

COACOM (Coopérative Agricole Communautaire Multiple) représenté par M. AMEGNIKPA Kokou Michel Conseiller de la CTOP

**5. Acteurs impliqués:**

Producteurs (notamment, aviculteurs, agriculteurs) ; commerçants ; distributeurs ; fabricants d'aliments ou provendiers ; IMF ; Zootechniciens ; vétérinaires et chercheurs.

**6. Date de lancement:**

Janvier 2005

**7. Type d'innovation:**

Partage des connaissances

**II- Concepts clé :**

**8. Résumé :**

Dans la zone agro-écologique Sud TOGO dont il est question, les petits producteurs-trices ont connu dans leurs activités une sorte de stagnation. Les terres sont pauvres avec pour corollaires des revenus très bas et une misère plus accentuée. L'initiative de la CTOP est de contribuer à améliorer la position des petits producteurs-trices dans toute la filière agricole, de la production à la consommation à partir de quelques maillons ciblés. Ainsi donc l'acquisition de nouvelles méthodes par l'utilisation d'engrais organiques associés aux engrais minéraux peu coûteux a conduit à de bons résultats avec une productivité plus accrue. Contre toute attente, les produits ont connu de mévente suite à la surproduction due à une organisation non maîtrisée. D'où la nécessité de susciter des partenaires limitrophes qui ne sont que des acteurs impliqués dans l'écoulement des produits.

**9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?**

L'innovation cherche à :

- Donner accès aux marchés pour les promoteurs locaux ;
- Dynamiser le secteur agricole pour en vue de créer une chaîne de valeur.

**10. Facteurs de succès pour la réplication:**

- La création d'un noyau autour d'un idéal commun ;
- L'émergence de nouvelles méthodes plus appropriées grâce à l'implication des chercheurs et des financiers.

Ce deuxième facteur se situe dans le système de production agricole et entreprise compétitive – CASE – qui va dans le sens de la gestion intégré de la fertilité du sol qui vise la promotion et l'intensification agricole et le renforcement de l'intégration des producteurs et des entrepreneurs locaux dans les chaînes de valeurs attrayantes. L'approche CASE s'étant basée sur trois piliers : la formation des Pôles d'Entreprises Agricoles ; le développement des chaînes de valeurs ; la facilitation d'un environnement institutionnel favorable.

**11. Principaux résultats:**

La nouvelle stratégie de développement a permis de produire ce qu'on peut vendre à coût compétitif et alléger la tâche en milieu paysan. En outre, elle permet de rendre moins pénible le travail des producteurs et impliquer les différents acteurs pour des rendements efficaces.

**12. Groupe cible:**

- Femmes très pauvres ;
- Jeunes gens sans emplois.

**13. Difficultés rencontrées:**

- L'incompréhension à accéder à une nouvelle mentalité ;
- Les recherches des financements.

**14. Aspects financiers :**

Les coûts sont estimés à 5 000 000 F CFA, la promotion de chaque membre est le résultat de la récolte.

**III- Aspects technique :****15.**

La Coopérative a dû faire appel aux nutritionnistes et aux chercheurs en la matière pour une meilleure productivité. Pour y parvenir, les paysans, chacun en ce qui lui concerne, ont reçu des Conseils des Techniciens Agricoles.

**IV- Suivi :****16. Contacts clé:**

Nom	Organisation	Email
AMEGNIKPA Michel	COACOM	<a href="mailto:michelamegk@yahoo.fr">michelamegk@yahoo.fr</a>
AYENU koffi	CTOP	<a href="mailto:ayenuagri@yahoo.com">ayenuagri@yahoo.com</a>
BATAWUI B. Yakpa	CTOP	<a href="mailto:batawuifred@yahoo.fr">batawuifred@yahoo.fr</a>

**17. Lien Internet:**

La plupart des OP sont connectés mais nous ne disposons pas encore de site.

**18. Documents clé:** (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

Il s'agit pour la plupart des échanges d'expériences sur le terrain.