



**- International Fund for Agricultural Development –  
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

**- Centres d'information et de communication -**

**I- Contexte :**

**1. Nom de l'innovation:**

Centres d'information et de communication

**2. Pays - Région:**

Sénégal

**3. Organisation:**

PRODAM

**4. Qui est l'innovateur?**

PRODAM

**5. Acteurs impliqués:**

Collectivité locale ;  
Equipe du projet ;  
Organisations communautaires ;  
Producteurs.

**6. Date de lancement:**

Mars 2007

**7. Type d'innovation:**

Institutionnelle

**II- Concepts clé :**

**8. Résumé :**

Le PRODAM a lancé cette innovation pour tenter d'apporter une réponse au gap d'information et mettre en place une plateforme d'échange et de partage des connaissances et des expériences des différents acteurs impliqués dans le processus de développement local (associations, organisations communautaires et professionnelles, producteurs/entrepreneurs, collectivités locales, structures d'appui).

L'objectif global de cette initiative est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations rurales par :

- le développement des capacités locales de gestion de l'information et de la connaissance (génération, accès, utilisation) ;
- la promotion et le renforcement de systèmes locaux d'information permettant un partage de l'information et de la connaissance au sein des communautés de base et des organisations ;
- le renforcement du cadre et des conditions de mise en œuvre des processus de développement local.

Le défi est de promouvoir une approche holistique et des stratégies de développement facilitées par l'accès à l'information et d'utiliser les technologies de l'information comme outils de mise en œuvre aux différents niveaux. Le Centre servira de cadre à plusieurs initiatives et programmes répondant aux besoins des communautés, notamment en matière d'agriculture, de santé, d'éducation formelle et non formelle, d'entrepreneuriat, de connaissance et de suivi des marchés, de gouvernance locale.

**9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?**

Les organisations communautaires de base, les groupements professionnels et les producteurs individuels éprouvent de grandes difficultés à accéder à l'information appropriée et utile. Par ailleurs, l'information disponible au niveau des structures d'appui et de recherche est également difficile d'accès du fait de l'éloignement, ainsi que du format, de la présentation et de modes de dissémination souvent inadaptés.

**10. Facteurs de succès pour la réplication:**

Engagement et participation des bénéficiaires (conception, financement, mise en œuvre) ;

La modicité de l'investissement de base ;

La modicité des coûts d'accès des utilisateurs ;

L'accent mis sur les langues locales (documents de post-alphabétisation, matériel audio-visuel, etc...) et les contenus locaux.

**11. Principaux résultats:**

- 04 centres d'information mis en place ;

- 08 animateurs/animateuses villageois formés à la gestion de l'information ;

- programmes d'initiation en informatique en cours au niveau de 02 centres.

## 12. Groupe cible:

Communautés locales, Organisations paysannes

## 13. Difficultés rencontrées:

- Phase de sensibilisation, d'animation et de formation assez longue, mais essentielle pour une bonne appropriation ;
- Opérationnalisation des Comités de gestion, dont les membres habitent dans des localités parfois éloignées.

## 14. Aspects financiers :

La contribution du Prodam a porté sur l'acquisition de mobilier et d'équipements de base (tables, chaises, étagères, panneaux d'affichage, 05 ordinateurs, imprimante, scanner, appareil photo numérique, réseau LAN). Suivant cette configuration, le coût d'installation d'un centre est d'environ 10 millions Fcfa. L'autre poste de dépenses concerne la mise en œuvre du programme (sensibilisation, études de base, processus de mise en place, sessions de formation des animateurs et des membres des comités de gestion).

La modicité de l'investissement de base est un critère important de la répliquabilité du modèle, d'autant plus qu'il peut encore être réduit pour les antennes (moins d'équipements).

## III- Aspects technique :

15. Les principes suivants ont guidé la mise en œuvre de l'intervention pour optimiser ses chances de réussite :

- faire de la participation, à toutes les étapes, de tous les acteurs concernés une priorité de base,
- renforcer les systèmes d'information existants ainsi que les conditions d'accès aux services de base,
- produire des contenus locaux et s'assurer de l'appropriation locale du programme,
- inclure les femmes dans la phase de définition des besoins et des stratégies de communication,
- combiner les technologies nouvelles et anciennes, et intégrer les savoirs traditionnels.

## IV- Suivi :

### 16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
Ibrahima FAYE	PRODAM / Resp. CPSE	ibrahima.faye@prodam2.net
Alhassane KANE	PRODAM/ Assistant CPSE	alh.kane@prodam2.net
Mamadou Thierno BA	PRODAM / Directeur UGP	thiernoba@prodam2.net

### 17. Lien Internet:

<http://www.prodam2.org>

[Pages à élaborer]

### 18. Documents clé: (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

Le Centre d'information et de communication, un outil au service du développement local

[Document à mettre en ligne]