



**- International Fund for Agricultural Development –
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

- Professionnalisation des organisations paysannes -

I- Contexte :

1. Nom de l'innovation:

Professionnalisation des organisations paysannes

2. Pays - Région:

Sénégal

3. Organisation:

PRODAM

4. Qui est l'innovateur?

PRODAM

5. Acteurs impliqués:

Organisations de producteurs des collectivités locales, des services techniques de l'état, des institutions de crédit et du projet.

6. Date de lancement:

1998

7. Type d'innovation:

Institutionnel

II- Concepts clé :

8. Résumé :

L'initiative concernant la professionnalisation des organisations paysannes vise la promotion des capacités internes de développement local à travers le développement des capacités des structures associatives à la base et le développement de cadres inter institutionnels de coordination, de concertation et de négociation. Il s'agit d'aider au développement de l'infrastructure institutionnelle nécessaire pour répondre aux préoccupations des producteurs.

Il s'agit d'une démarche participative qui place les producteurs au cœur du processus d'analyse et de validation des interventions à mener. Cette approche privilégiant la participation consciente a été sous tendue par des programmes ciblés d'alphabétisation, de formation en gestion et en organisation.

9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?

Suite aux politiques de désengagement de l'Etat et de responsabilisation des producteurs à partir des années d'ajustement structurel, les producteurs ont été mal préparés à assurer la prise en charge effective de leur propre développement. Cette situation a conduit à la mise en place de groupements virtuels très vite entrés en léthargie après l'obsolescence de leurs outils de production et l'inéligibilité conséquente au crédit bancaire.

10. Facteurs de succès pour la répliation:

Cette approche est applicable à toute la Vallée du Fleuve où les groupements de producteurs ont évolué dans le même contexte depuis l'avènement des aménagements hydro agricoles et la politique de désengagement de l'état. Ils rencontrent les mêmes difficultés liées à la production et à l'organisation des producteurs.

11. Principaux résultats:

- Groupements de base homogènes, soudés, donc plus viables
- Rétablissement de la capacité de production des OP
- Rétablissement de la confiance entre les OP et la CNCAS
- Gestion transparente et démocratique des OP
- Mise en place d'une structure faîtière jouant un rôle de représentation, d'intermédiation et de lobbying pour défendre les intérêts matériels et moraux des producteurs.

12. Groupe cibles :

Organisations paysannes.

13. Difficultés rencontrées :

Les points suivants sont à améliorer:

- La consolidation des organisations de base ;
- L'accompagnement des structures faïtières mises en place ;
- La diversification des partenaires institutionnels;
- L'ancrage des organisations faïtières au cadre institutionnel local.

14. Aspects financiers :

Le coût financier relatif au processus de mise en place de la fédération AKNB (6 ans) : 131 OP et 15 000 membres

- Restructuration 131 OP de base (2 ans)
- Formation des responsables (pendant 6 ans):
- Alphabétisation des membres

Mise en place Fédération

- Formation : thématiques de gestion
- Equipement et documents de gestion :
- Construction siège

Coût total cumulé = 162 000 000 FCFA soit 27 000 000 f CFA /an

III- Aspects technique :

15. Dès le départ le PRODAM a mis en place un processus d'analyse participative et de négociation avec les populations pour une appropriation des interventions du projet. Il a ensuite procédé à la réhabilitation institutionnelle de toutes les OP. Cette réhabilitation institutionnelle a consisté à :

- La restructuration des OP en place
- Le renforcement des capacités des membres des OP, notamment à travers la mise en place de règles de gestion pour une bonne gouvernance et l'appui à la mise en place d'une structure faïtière.

IV- Suivi :

16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
Mamadou Thierno Ba	PRODAM	Thienoba@prodam2.net prodam@orange.sn
Cheikh Fall	PRODAM	cfall@prodam2.net

17. Lien Internet:

www.prodam2.org

18. Documents clé: (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

Note de présentation de la fédération AKNB

Prodam/CPOR

(à poster sur le site du projet)