



**- International Fund for Agricultural Development –  
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

**- Partenariat agrobusiness -**

**I- Contexte :**

**1. Nom de l'innovation:**

Partenariat agrobusiness - agriculture familiale: le cas de l'huile de palme au Nigeria.

**2. Pays - Région:**

Nigeria

**3. Organisation:**

Okomu Oil Palm Company Plc

**4. Qui est l'innovateur?**

Okomu Oil Palm Company Plc (OOPC)

**5. Acteurs impliqués:**

- Okomu Oil Palm Company Plc ;
- Exploitants familiaux.

**6. Date de lancement:**

Le projet de partenariat a été mise en place en 2003

**7. Type d'innovation:**

Innovation institutionnelle

**II- Concepts clé :**

**8. Résumé :**

La société « Okomu Oil Palm Company Plc » a été créée en 1977 par le gouvernement fédéral nigérian dans l'objectif de réaliser la production et la commercialisation de l'huile de palme. Elle possède plus de 8 000 hectares de plantation de palmier à huile et a été entièrement privatisée en 1990.

Depuis 2003, dans le cadre de son projet de partenariat, « Okomu Oil Palm Company Plc » a mis en place un partenariat avec des exploitations familiales. Celui-ci a permis à ces dernières d'obtenir les ressources nécessaires au développement et à l'investissement dans la production d'huile de palme. La société s'est engagée à fournir des variétés de palmiers à huile à hauts rendements et à appuyer techniquement et financièrement (en leur accordant des crédits) les petites exploitations. Le remboursement de ces crédits est réalisé après la vente des fruits frais de palmier. La société travaille avec les institutions financières locales pour négocier des lignes de crédits pour les producteurs. La société se porte garante auprès de ces institutions financières pour que les exploitations familiales puissent accéder au crédit. La société assure également la formation des producteurs sur les techniques de tenue régulière des journaux, des recettes et des dépenses. La société s'engage à acheter les fruits frais de palmier à huile au prix de marché. Néanmoins les producteurs gardent la liberté de vendre leurs produits à d'autres sociétés qui, éventuellement, pourraient leur faire une meilleure offre.

**9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?**

Le partenariat en question vise à faciliter l'accès aux variétés améliorées de palmiers à huile pour les exploitations familiales afin d'améliorer la production et les moyens d'existence de ces dernières.

**10. Facteurs de succès pour la répliation:**

En matière d'innovation agricole, ce partenariat permet ainsi aux petites exploitations :

- ✓ D'acquérir de nouvelles variétés à haut rendement à travers le partenariat avec la compagnie Okomu Oil Company ;
- ✓ D'accéder aux ressources nécessaires à la réalisation de leurs projets ;
- ✓ D'augmenter les superficies de palmiers à l'huile dans leurs exploitations,
- ✓ D'accéder aux marchés ;
- ✓ D'acquérir des techniques de gestion d'exploitation agricole (par exemple, la tenue des livres des comptes...).

**11. Principaux résultats:**

Par cette approche, la société réduit ses coûts d'extension des plantations de palmiers à huile et assure ainsi une meilleure rentabilité. Un projet pilote est déjà réalisé sur 200 ha. Ce partenariat créé une situation où tous les acteurs sont gagnants

**12. Groupe cible:**

Exploitations familiales

**13. Difficultés rencontrées:****14. Aspects financiers :****III- Aspects technique :****15.**

Ces nouveaux partenariats entre agrobusiness et agriculture familiale soulèvent deux questions fondamentales:

- ✓ Quelles sont les actions et les décisions nécessaires pour garantir la bonne qualité des services fournis par l'agrobusiness à l'agriculture familiale ?
- ✓ Dans le partenariat entre agro-business et agriculture familiale, quel mécanisme faut-il mettre en place pour garantir un juste prix et éviter que l'agriculture familiale ne soit phagocytée par l'agrobusiness?

Ces questions peuvent être abordées à travers les 4 flux suivants: *les flux de services* (pour garantir la qualité) ; *les flux de savoir* ; *les flux d'information* (pour favoriser la transparence) ; et *les flux financiers* (pour assurer un prix juste et faciliter l'accès aux intrants).

**IV- Suivi :****16. Contacts clé:**

Nom	Organisation	Email
Mr. Fatai AFOLABI	Okomu Oil palm Company Plc.	<a href="mailto:fas@infoweb.com.ng">fas@infoweb.com.ng</a> <a href="mailto:goyebode@aluko-oyebode.com">goyebode@aluko-oyebode.com</a>

**17. Lien Internet:**

-

**18. Documents clé:** (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

Voir quelques détails à actualiser dans le document du CSAO : CSAO (2005), économie familiale et innovation agricole en Afrique de l'Ouest : vers de nouveaux partenariats, Paris.

Les contacts sont en cours avec Okomu Oil Company Plc pour actualiser certains éléments