



**- International Fund for Agricultural Development –  
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

**- L'information sur le marché d'exportation de l'ananas -**

**I- Contexte :**

**1. Nom de l'innovation:**

L'information sur le marché d'exportation de l'ananas : Le cas SPEG

**2. Pays - Région:**

Ghana

**3. Organisation:**

SPEG (Sea-freight Pineapple Exporters of Ghana)

**4. Qui est l'innovateur?**

- Integral Ghana Ltd.;
- Jei River Farms;
- John Lawrence Farms.

**5. Acteurs impliqués: -**

- Les associations de producteurs d'ananas ;
- Les commerçants impliqués dans l'exportation d'ananas ;
- Les autorités publiques.

**6. Date de lancement:**

SPEG est créé en 1995

**7. Type d'innovation:**

Innovation institutionnelle et partage des connaissances

**II- Concepts clé :**

**8. Résumé :**

SPEG (Sea-freight Pineapple Exporters of Ghana) est une société qui regroupe la majorité des exportateurs ghanéens d'ananas. SPEG vise principalement à : (i) mettre en relation les exportateurs et les producteurs d'ananas par la voie maritime ; (ii) aider les exportateurs d'ananas à l'achat et à l'identification des matières premières et à l'organisation des exportations d'ananas ; (iii) assurer la qualité des produits exportés par des missions d'inspection du traitement et du conditionnement des produits sur les lieux de production et d'emballage et (iv) faciliter l'échange d'information et de collaboration sur la commercialisation et la production à la fois au niveau local et international.

SPEG se charge de toutes les démarches administratives et autres formalités nécessaires à l'exportation d'ananas. La société assure également le contrôle et un suivi de toutes les opérations de collecte de produits avant l'exportation mais aussi du contrôle et du suivi de toutes les opérations du port de chargement jusqu'aux différents ports de destination. Cette innovation permet de centraliser et d'assurer ainsi une meilleure qualité de l'information sur les marchés et les produits. Grâce à cette ouverture sur les marchés, plusieurs producteurs ont adopté des technologies améliorées d'ananas (nouvelles variétés d'ananas MD-2, nouvelles pratiques culturales comme le plastic-mulching, une technique de couverture des sols avec plastiques biodégradables pour réduire les mauvaises herbes). SPEG a également compris l'intérêt de se conformer aux normes européennes d'exportation EUREPGAP (Euro Retailer Produce Working Group - Good Agriculture Practice).

**9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?**

Cette innovation cherche à briser les écarts d'information entre le marché local national et le marché international pour l'exportation de l'ananas. Il vise à améliorer l'organisation de l'exportation des ananas. Pour l'organisation des marchés d'exportation d'ananas et de contrôle de qualité des produits exportés, SPEG a joué un rôle de catalyseur quant à l'adoption des innovations autour de l'ananas par les producteurs et l'agrobusiness.

**10. Facteurs de succès pour la répliation:**

La collecte d'information sur les facilités d'accès au marché d'exportation ainsi que la veille sur les variétés les plus appréciées sur le marché international ont été les facteurs déterminants pour l'innovation.

**11. Principaux résultats:**

Possibilité d'assurer des exportations en bateaux réfrigérés : le nombre de membres de SPEG n'a cessé d'augmenter et les exportations d'ananas ont connu une forte croissance. Entre 1995 et 2002, le nombre de membre de SPEG a presque triplé passant de 15 à 42 sociétés. La production a été multipliée par 15 durant la même période passant de 3000 tonnes en 1995 à 45 000 tonnes en 2003.

**12. Groupe cible:**

- Producteurs d'ananas ;
- Commerçants exportateurs.

**13. Difficultés rencontrées:****14. Aspects financiers :****III- Aspects technique :****15.****IV- Suivi :****16. Contacts clé:**

Nom	Organisation	Email
Chairman: Mr. George Donkor Vice-Chairman: Mr. Bijean Milani General Manager: Mr. Steven Mintah	SPEG	SPEG speg@ighmail.com
Léonidas hitimana et Jean Sibiri Zoundi	OCDE	<a href="mailto:Leonidas.hitimana@oecd.org">Leonidas.hitimana@oecd.org</a> <a href="mailto:jeanSibiri.zoundi@oecd.org">jeanSibiri.zoundi@oecd.org</a>

**17. Lien Internet:**

<http://www.ghana-exporter.org/speg/>

**18. Documents clé:**

SWAC, the Family Economy and Agricultural Innovation in West Africa: Towards New Partnerships, SWAC, 2005, Paris.