



**- International Fund for Agricultural Development –
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

- Transformation du Manioc (Gari) -

I- Contexte :

1. Nom de l'innovation:

Transformation du Manioc (Gari) au Ghana et innovation agricole.

2. Pays - Région:

Ghana

3. Organisation:

TAABOSOM Mothers Club , membre de Ghana Association of Women Entrepreneurs (GAWE).

4. Qui est l'innovateur?

TAABOSOM Mothers Club

5. Acteurs impliqués:

- les associations de femmes productrices,
- GAWE,
- les écoles secondaires.

6. Date de lancement:

L'organisation TAABOSOM Mothers Club a été créée en 1999. Les activités de transformation ont commencé une année après en 2000.

7. Type d'innovation:

Innovation institutionnelle.

II- Concepts clé :

8. Résumé :

L'organisation des producteurs « TAABOSOM Mothers Club », membre de l'association faîtière «Ghana Association of Women Entrepreneurs » (GAWE), a été créée à la fin des années 1990 et rassemble 23 femmes d'un village situé à plus de 200 km d'Accra. Pour rassembler les ressources nécessaires à la réalisation de leurs objectifs de transformation du manioc en gari, les membres de l'organisation des producteurs : « Taabosom mothers club » ont commencé par faire des cotisations mensuelles durant une année. Ces cotisations ont été versées sur un compte bloqué durant toute l'année. La transformation du manioc en gari a dans un premier temps concerné les variétés locales de manioc. Pour répondre à la demande croissante et pour avoir suffisamment de matières premières nécessaires à la fabrication du gari, les femmes membres de l'association ont fini par adopter les nouvelles variétés de manioc - TMS (*Tropical Manioc Selection*) à haut rendement (variétés résistantes aux maladies – la mosaïque notamment). La transformation agroalimentaire a ainsi favorisé l'adoption de nouvelles variétés TMS de manioc. Grâce aux échanges d'informations avec les autres femmes membres de l'association GAWE, celles-ci ont amélioré le marketing de leur produit. Le gari produit est emballé dans des sacs de taille standard avec un des inscriptions attractives améliorant ainsi leurs techniques de commercialisation. Aussi, le fait de mettre l'accent sur la qualité des produits transformation ainsi que l'amélioration des aspects de marketing a permis de conquérir le marché d'approvisionnement de certaines écoles secondaires.

9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?

- Cette innovation cherche à régler à la fois un problème d'accès aux ressources (à travers les cotisations sur un compte bloqué durant un an) pour faciliter l'accès à l'innovation ;
- L'innovation cherche également à résoudre la question d'accès au marché à travers des actions de « marketing ».

10. Facteurs de succès pour la répliation:

- Mobilisation des ressources internes aux membres de l'association ;
- Adoption des variétés plus performantes pour répondre à la demande.
- La démarche progressive, évolutive et intégrée qui a été au centre de la vision de l'association a été un facteur clé de la réalisation des objectifs de l'association. Les membres ont commencé à mettre ensemble les ressources financières pendant un an avant de démarrer le projet de transformation.

11. Principaux résultats:

L'expérience de l'association « TAABOSOM Mothers Club » révèle que la transformation du manioc en Gari est un facteur important facilitant l'accès à l'innovation agricole pour les populations. La transformation permet une durée de conservation plus longue et facilite ainsi la consommation et la commercialisation. C'est alors à partir de ces changements que les producteurs peuvent envisager d'adopter de nouvelles technologies visant l'augmentation de la production.

A travers cette innovation, les femmes productrices ont pu augmenter la production et les moyens d'existence. L'innovation a également permis aux femmes productrices d'améliorer la qualité des produits « Gari » leur ouvrant ainsi le marché des écoles secondaires.

12. Groupe cible:

- Genre ;
- Pauvres.

13. Difficultés rencontrées:

Difficultés pour trouver les boutures de manioc TMS. Il a fallu que l'association contacte GAWE pour jouer le rôle de facilitation.

14. Aspects financiers :

III- Aspects technique :

15.

IV- Suivi :

16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
Léonidas hitimana et Jean Sibiri Zoundi	OCDE	Leonidas.hitimana@oecd.org jeanSibiri.zoundi@oecd.org
Ms. Lucia QUACHEY	GAWE	Ms. Lucia QUACHEY President GAWE (Ghanaian Association E-mail: aquachey@yahoo.com ;

17. Lien Internet:

-

18. Documents clé:

SWAC, the Family Economy and Agricultural Innovation in West Africa: Towards New Partnerships, SWAC, 2005, Paris.