



– Fonds international de développement agricole –  
– Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –

## - Production commerciale de fofou inodore (dérivé du manioc) -

### I-: Contexte

**1. Nom de l'innovation:**

Production commerciale de fofou inodore (dérivé du manioc).

**2. Pays - Région:**

Nigeria.

**3. Organisation:**

Programme de développement des cultures racines et tubercules (RTEP).

**4. Quel est l'innovateur?**

Centre national pour la mécanisation agricole, Institut fédéral de recherche industrielle Oshodi (FIIRO).

**5. Acteurs impliqués:**

RTEP, FIIRO, producteurs et transformateurs de manioc.

**6. Date de lancement:**

2005.

**7. Type d'innovation:**

Technologique.

### II- Concepts clés:

**8. Résumé:**

Le fofou traditionnel (dérivé du manioc) se vend sous forme de pâte qui dégage une odeur particulière, souvent gênante pour de nombreux consommateurs. Cette odeur peut être diminuée ou neutralisée grâce à une technique nouvelle un peu plus laborieuse. Contrairement au fofou traditionnel qui est un produit humide, le nouveau produit est sec et peut être donc conserver plus longtemps.

Dans le cadre des projets pilotes, la nouvelle méthode, qui peut être mise en œuvre par les petits producteurs, a abouti à une hausse sensible de la qualité marchande (forte demande du nouveau produit). Les petits producteurs disposent ainsi d'un nouveau débouché commercial.

**9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre?**

Le nouveau produit permet d'élargir le marché de la filière du manioc, et donc de créer de nouveaux revenus pour les producteurs/transformatrices, y compris les petits agriculteurs. Le goût et l'odeur plus agréables du produit et une plus longue durée de stockage (plusieurs mois) lui confèrent une haute qualité marchande, comme cela avait déjà été identifié dans le cadre de projets pilotes.

**10. Facteurs clés de succès pour la transposition:**

- Sensibilisation/diffusion de la technique auprès des producteurs/transformatrices.
- Campagnes de sensibilisation à l'intention des usagers finals.

**11. Groupes ciblés :** (pauvres, hommes/femmes, jeunes, migrants...)

- Femmes,
- Personnes démunies.

**12. Difficultés rencontrées:**

- Difficulté d'accès au matériel de transformation.

**13. Aspects financiers:**

- Insuffisance de la base financière des producteurs et, par conséquent, difficulté d'accès au matériel de transformation.

**III- Résumé technique:****14.**

Après le gari, le fofou inodore est l'un des principaux dérivés du manioc destinés à l'alimentation. Sa production a considérablement augmenté en quantité et en qualité grâce à un meilleur savoir-faire technique. Les revenus des transformateurs ont sensiblement progressé.

**IV- Suivi:****15. Contacts clés:**

Nom	Organisation	Email
M. A. A. Adeniji	Programme de développement des cultures racines et tubercules (RTEP)	rtep@skannet.com aaadeniji@yahoo.com
M. I. Azogu	Centre national pour la mécanisation agricole (NCAM)	ncam@skannet.com ikechukwuazogu@yahoo.com
O. M. Jimoh	(Programme de développement des cultures racines et tubercules RTEP)	rtep@skannet.com, om_jimoh@yahoo.com

**16. Liens:****17. Documents clés:**