



– Fonds international de développement agricole –  
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –

**- Vidéoclubs au service de la formation des producteurs de cacao -**

**I- Contexte:**

**1. Nom de l'innovation:**

Vidéoclubs au service de la formation de producteurs de cacao.

**2. Pays - Région:**

Ghana, Côte d'Ivoire, Afrique de l'Ouest.

**3. Organisation:**

Institut international de l'agriculture tropicale /Programme des cultures pérennes (STCP)

**4. Qui est l'innovateur?**

Sonii David.

**5. Acteurs impliqués:**

-*Ghana*: Ministère de l'alimentation et de l'agriculture, Ans Media, Stratcomm Africa, CABI.

-*Côte d'Ivoire*: ANADER, MARTIKA et GENERAL PROD.

-*Dans les deux pays*: Fondation internationale du cacao.

**6. Date de lancement:**

2006.

**7. Type d'innovation:**

Partage des connaissances et technologique.

**II- Concepts clés:**

**8. Résumé:**

Dans toute la sous-région de l'Afrique de l'Ouest, les services de vulgarisation sur le cacao sont aujourd'hui peu développés. Les méthodes de vulgarisation classiques utilisées véhiculent généralement des messages techniques d'ordre général ou reposent sur des stratégies axées sur les intrants. Bien que les approches de formation participative, telles que les Champs écoles paysans (CEP) aient donné de bons résultats au niveau de la formation des producteurs de cacao, leur réussite est fortement conditionnée par la qualité des formateurs. L'expérience récente dans plusieurs pays indique qu'il est très important de s'assurer du bon niveau des compétences techniques et pédagogiques des personnes enseignant dans les CEP.

Les vidéoclubs constituent un moyen d'apprentissage collectif; le visionnement des vidéos s'accompagne de mise à disposition de guides, d'échanges dirigés et d'activités sur le terrain. Les vidéos peuvent être le produit d'un travail participatif, les agriculteurs étant associés à la conceptualisation et au tournage, ou de professionnels. Le STPC teste actuellement les deux méthodes: au Ghana, la formation s'appuie sur des vidéos participatives tandis qu'en Côte d'Ivoire, elle utilise des vidéos réalisées par des professionnels.

Les vidéoclubs sont proposés sur une durée de 3 ou 4 mois et 2 à 3 cycles de formation sont organisés chaque année.

*Justification:*

Des approches novatrices en matière de formation et de vulgarisation sont nécessaires pour améliorer la productivité du cacao en Afrique de l'Ouest. L'utilisation de vidéos n'est pas une méthode nouvelle en Afrique de l'Ouest pour former les agriculteurs et les populations rurales, mais a été peu appliquée à la formation des producteurs de cacao. Cet outil, lorsqu'il est destiné à la formation de producteurs de cultures pérennes, permet:

- de montrer de visu les nouvelles techniques et pratiques,
- de montrer en peu de temps ce qui se produit sur une longue période de temps,
- de normaliser l'information afin que les sources techniques soient transmises précisément aux producteurs,
- de travailler sans difficulté avec des producteurs qui ne savent ni lire, ni écrire.

**9. Quel problème cette innovation cherche-t-elle à résoudre?**

Des moyens plus efficaces de transmettre aux petits producteurs des informations et des connaissances techniques en matière de production de cacao.

**10. Facteurs de succès pour la transposition:**

- Formateurs motivés, bien formés.
- Supervision régulière des formateurs.
- Autofinancement partiel par la communauté/les participants.

### 11. Groupes ciblés:

- Petits producteurs de cacao.
- Femmes.
- Jeunes.
- Méayers.

### 12. Difficultés rencontrées:

- Manque d'électricité pour faire fonctionner le matériel vidéo.
- Identification de partenaires intéressés et compétents pour reproduire l'innovation à plus grande échelle.
- Autofinancement partiel de l'approche.
- Identification d'animatrices intéressées et compétentes.

### 13. Aspects financiers:

Au Ghana, le coût de fonctionnement d'un vidéoclub est de 1125 dollars E.U. pour 4 mois, période durant laquelle il est possible de former 20 producteurs. Ce chiffre ne comprend pas les coûts de supervision, qui varient en fonction de l'institution chargée de l'exécution.

## III- Résumé technique:

14. Les vidéoclubs portent sur la gestion intégrée des cultures et sur la protection intégrée du cacao. Cinq vidéos ont été produites au Ghana, et 13 en Côte d'Ivoire. Les vidéos de formation couvrent les thèmes suivants:

- taille des plants de cacao,
- utilisation rationnelle de pesticides contre les punaises,
- utilisation rationnelle de pesticides contre la pourriture brune des cabosses,
- qualité du cacao,
- plantation (Côte d'Ivoire),
- régénération du cacao (Côte d'Ivoire).

## IV- Suivi:

### 15. Contact clé:

Nom	Organisation	Email
M. Sonii David	IITA	s.david@cgiar.org

### 16. Lien:

[www.treecrops.org](http://www.treecrops.org)

### 17. Documents clés:

- S. David. *A manual for training on sustainable cocoa through videos* (avant-projet).
- S. David. 2007. *Improve your cocoa production: a guide for farmers*. Institut international d'agriculture tropicale, Accra (Ghana).