



**- International Fund for Agricultural Development –
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

- Points de collecte de riz étuvé -

I- Contexte :

1. Nom de l'innovation: Points de collecte de riz étuvé

2. Pays - Région: Burkina Faso – Afrique de l'Ouest

3. Organisation:

Projet d'Appui aux Micro-Entreprises Rurale (PAMER)

4. Qui est l'innovateur? L'Antenne Local de Tenkodogo du
Projet d'appui aux Micro-Entreprises

5. Acteurs impliqués:

- Les transformatrices de riz,
- Les producteurs de riz paddy
- Les promoteurs des Micro-Entreprises Rurales du Centre-Est

6. Date de lancement:

mars 2007

7. Type d'innovation:

Institutionnelle

II- Concepts clé :

8. Résumé :

Pour accompagner la promotion des filières porteuses des actions précises ont été identifiées pour lever les contraintes majeures. Parmi celles ci il y a le manque de disponibilité du riz étuvé en tout temps et dans les grands centres urbains demandeurs ainsi que le manque de circuits formels. Les points de collectes permettent donc de rendre le riz disponible en tout temps et dans les centres urbains. Ces points sont situés dans les zones de forte production de riz paddy qui regorge de nombreux transformatrices. Les promoteurs de ces points sont en contact avec celles ci.

9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?

Les problèmes que cette organisation permet de résoudre sont :

- la disponibilité du riz étuvé en tout temps
- la mise en place d'un circuit d'approvisionnement en riz étuvé,
- la maîtrise de la fluctuation du prix d'achat du riz paddy
- la mise en réseau des transformatrices

L'impact de cette action est l'amélioration de la disponibilité du riz étuvé, la lutte contre la pauvreté monétaire des femmes et la promotion de la filière riz.

10. Facteurs de succès pour la réplication:

- sélection des promoteurs,
- diagnostic,
- mise en œuvre des actions par les deux parties,
- suivi des activités par les cadres,
- appuis conseils,
- formation des promoteurs en gestion et en marketing,
- missions de prospection.

11. Principaux résultats:

- Plus de 12 tonnes de riz étuvé ont été collectées et distribuées,
- La disponibilité du riz étuvé est effective,
- Les transformatrices de riz de chaque zone sont en réseau,
- Les points de collectes sont en relation avec des distributeurs dans les centres urbains (Ouagadougou, Koudougou, Manga, Pô, Bitou, Pouytenga, Ouargaye),
- Des circuits de commercialisation sont en formalisation.

12. Groupe cible:

- Transformatrices (femmes pauvres des campagnes)
- Les producteurs de riz paddy

13. Difficultés rencontrées:

14. Aspects financiers : Equipement à la charge des promoteurs et les appuis reçus du projet sont :

- panneau d'indication pour chaque point de collecte,
- sacs de conditionnement
- palettes pour chaque point de collecte,
- appuis conseils en mise en réseau, en gestion simplifiée, en marketing
- formations en entrepreneuriat et marketing,
- missions de prospection

III- Aspects technique :

15. Chaque promoteurs de point de collectes est en contact avec toutes les transformatrices de sa zone. Il collecte le riz étuvé, le conditionne, le stock, cherche le marché et livre aux demandeurs d'une part et d'autre part collecte le riz paddy en période favorable et le met à la disposition de productrices. Il fonctionne comme une organisation qui procure des débouchés et la matière première aux transformatrices et permet aux consommateurs d'avoir du riz étuvé de qualité en tout temps.

IV- Suivi :

16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
KONKOBBO Z Modeste (Cadre commercial)	Projet d'Appui aux Micro-Entreprises Rurale : Antenne de Tenkodogo	Modeste_konkobo@yahoo.fr zmodeste@gmail.com

17. Lien Internet:

-

18. Documents clé: