



**- International Fund for Agricultural Development –
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

- Carte d'Identité Rurale -

I- Contexte :

1. Nom de l'innovation:

la Carte d'Identité Rurale (CIR)

2. Pays - Région: l'Afrique de l'Ouest

3. Organisation: ROPPA

4. Qui est l'innovateur? ROPPA (Mamadou Cissoko)

5. Acteurs impliqués:

Les CNOP membres du ROPPA, le CILSS avec l'appui financier de l'USAID

6. Date de lancement:

Avril 2001

7. Type d'innovation:

Partage de connaissance des Organisations paysannes

II- Concepts clé :

8. Résumé :

La CIR est un système d'Information géographique développé grâce à un partenariat entre le ROPPA et le centre Agrhymet. Son objectif global est de contribuer au renforcement des connaissances de base pour la prise de décision des acteurs au niveau local : paysans, ONG, décideurs politiques. L'outil permet d'intégrer des informations pertinentes utiles pour les acteurs à la base dans leurs réflexions et leurs prises de décisions pour le développement de leurs activités productives et commerciales, leurs communautés ou de leur terroir.

9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?

La Carte d'Identité Rurale est avant tout déclinée pour répondre aux besoins des organisations paysannes. Elle permet aux OP de :

- Disposer d'un outil d'aide à la décision des exploitations familiales engagées dans des activités de production agricole, pastorale, halieutique et sylvicole ;
- Intégrer des informations pertinentes utiles pour les acteurs à la base dans leurs réflexions et leurs prises de décisions pour le développement de leur communauté ou de leur terroir ;
- Considérer l'exploitation familiale comme le premier niveau territorial pour décliner la carte d'identité rurale.

10. Facteurs de succès pour la réplication:

- Acquisition de la License d'exploitation du logiciel au niveau de la CET et 3 CNOP ;
- Existence base de données spatiales (au niveau du CILSS) ;
- Réussite de la 1ere phase expérimentale au niveau du Mali, Burkina et Niger.

11. Principaux résultats:

- Avoir une meilleure compréhension sur l'exploitation familiale, son environnement et leurs interactions.
- Avoir accès à l'information dans toutes ses dimensions : mouvement paysan, innovations technologiques, marchés, environnement, politique, économique, social.
- Favoriser la consolidation du mouvement paysan : échange d'expérience, valorisation de l'expertise paysanne.
- Faire connaître et partager avec d'autres groupes d'acteurs les positions et visions des Organisations Paysannes.

12. Groupe cible:

- Producteurs à la base : Par secteurs (agriculture, élevage); Par filière (Coton, Riz, Maraîchage);
- Exploitations familiales ;
- Organisations locales : OP Villages; Union des Organisations de Base; Organisation faitières; Plates-formes nationales
- ROPPA et Elus locaux.

13. Difficultés rencontrées:

- La mise en ligne des données sur Internet
- Coût très élevé et varie selon le niveau territorial :
 - o Soit niveau administratif de 3ème ordre (existant réaliste) = base 0 (181,727.00 \$)
 - o Si passage à niveau administratif de 4ème ordre : + 44.0 %
 - o Si passage à niveau village : + 376.54%
- Renouvellement de l'information du fait que les informations insérées dans le logiciel sont dynamiques
- Le logiciel est en Anglais (problèmes de compréhension) .
- Départ de l'Expert en charge du dossier du centre Régional Agrhymet

14. Aspects financiers :

Le coût de l'innovation est de 181, 727 \$ réparti comme suit :

- Architecture du Système : frais fixes [10%]
- Données : frais variables [55%]
- Renforcement des capacités : frais fixes [18%]
- Autres [17%]

III- Aspects technique :

15.

Il y' a trois aspect à prendre en compte :

- Dimension organique ROPPA (définition des indicateurs, suivi et évaluation) ;
- Dimension fonctionnelle ROPPA + Accompagnement technique (AT) (support physique, architecture du système et implantation du réseau) ;
- Dimension données ROPPA + AT (collecte/acquisition des données, intégration des données et enfin l'implantation).

IV- Suivi :

16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
Saliou Ndiaye	ROPPA	salioundiaye@roppa-ao.org
Mohamadou Magha	ROPPA	mohamadou.magha@roppa-ao.org

17. Lien Internet:

-

18. Documents clé: (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

- Carte d'identité rurale : Document d'orientation et de mise en œuvre
- Brochure sur la CIR
- Guide d'exploitation du logiciel AWHERE

Pour entrer en possession de ces documents contacter Saliou Ndiaye ou Mohamadou Magha ROPPA