



**- International Fund for Agricultural Development –  
- Repérer et partager l'innovation en Afrique de l'Ouest et du Centre –**

**- Etude accélérée de marché -**

**Contexte :**

**1. Nom de l'innovation:**

Etude accélérée de marché (EAM)

**2. Pays - Région:**

Burkina Faso, Région du Sud-Ouest

**3. Organisation:**

Groupement « Sitébouôra » des producteurs de manioc de Passena

**4. Qui est l'innovateur?**

PDA (Programme Développement de l'Agriculture) de la coopération germano-burkinabè

**5. Acteurs impliqués:**

Producteurs de manioc, petites entreprises de transformation de manioc, Direction régionale de l'agriculture de l'hydraulique et des ressources halieutiques (DRAHRH), Institut national de l'environnement et de recherches agricoles (INERA), Union régionale des caisses populaires – Sud Ouest (URCP-SO), PDA

**6. Date de lancement:**

8 février 2006

**7. Type d'innovation:**

Innovation de type organisationnel, méthodologique et dans l'approche managériale des projets

**Concepts clé :**

**8. Résumé :**

Le Programme développement de l'agriculture (PDA) de la coopération germano-burkinabè vise entre autre la promotion de productions orientées vers le marché dans le but de contribuer à l'augmentation des revenus des producteurs et productrices dans ses zones d'intervention. La filière manioc respectivement la chaîne de valeurs ajoutées d'attiéké identifiée par le Ministère de l'agriculture, de l'hydraulique et des ressources halieutiques comme porteuse pour le développement économique du Burkina Faso, est appuyée par le PDA depuis février 2006. Les éléments principaux de la stratégie élaborée par les acteurs clés de la chaîne de valeurs ajoutées d'attiéké visent une meilleure organisation et professionnalisation des acteurs de la chaîne ainsi qu'une meilleure qualité et accessibilité des services des prestataires concernés.

Dans le but de renforcer la maîtrise de la chaîne, ainsi que les mécanismes du marché par le groupement de producteurs du manioc et par le prestataire de service chargé de l'appui/accompagnement technique de la production, une formation sur la méthodologie de « l'Etude accélérée de marché » (EAM), développée et testée par HELVETAS, a été réalisée.

L'hypothèse était que les producteurs eux-mêmes sont capables de réaliser une étude de marché à l'aide de leur initiation à la méthodologie de l'EAM qui comprend une recherche itérative et interactive sur le marché dans des délais très réduits dans le but d'identifier des débouchés commerciaux, d'orienter la production vers la demande en respectant le principe « le client d'abord ». Les outils tels que l'analyse de l'offre, l'interview semi structurée selon les « 4 P » du marketing, la route marchande, le tableau des valeurs ajoutées, appliqués transmettent des connaissances de base de l'économie et du marketing aux formés.

L'acquis d'une connaissance approfondie sur l'organisation et le fonctionnement de la chaîne de valeurs ajoutées « attiéké » à Bobo-Dioulasso des participants est issu de la formation. Les informations recueillies sur les mécanismes de marché à travers les interviews avec des acteurs des maillons de la chaîne (production, transport, commercialisation, transformation, distribution) ont permis l'identification des acheteurs potentiels directs et indirects, la période favorable à la commercialisation et les marges bénéficiaires que peuvent obtenir les producteurs de Passena.

L'analyse des résultats de l'EAM par les producteurs montre des éléments de stratégie qui vise en particulier l'orientation de leur production vers le marché en terme de planning cultural assurant une disponibilité de leur produit dans des périodes indiquées, une augmentation de leur production à travers l'extension de la production des variétés améliorées de manioc aboutissant à des rendements meilleures et une communication plus renforcée avec leurs clients potentiels.

La méthodologie de l'EAM s'intègre dans l'approche « filière » du PDA : En effet, elle comprend deux composantes importantes : le renforcement des capacités entrepreneuriales et la recherche de marché. Par ses principes, elle responsabilise les participants étant maître d'œuvre de la commercialisation et du marketing de leur produit. Une étude de marché se fait normalement par des experts, mais une EAM se réalise par les producteurs eux-mêmes et inclut également tout le processus de professionnalisation des acteurs ayant un « esprit production » se transformant en entrepreneurs ayant un « esprit marché ». Egalement pour les services techniques, étant prestataires de service d'appui/accompagnement/suivi, la compréhension de la pertinence du principe « client d'abord » peut aider à mieux cibler leurs appuis techniques à la production qui doit s'adapter à la demande du client.

#### **9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?**

- faiblesse d'orientation de la production vers le marché (ignorance du marché),
- méconnaissance des marchés et les acteurs de la filière,
- manque de professionnalisme des acteurs de la filière, difficulté d'accès aux prestations de service (service financier, fourniture d'intrant etc.),
- pauvreté (sources de revenu et des emplois)

#### **10. Facteurs de succès pour la réplication**

- l'application de la même méthodologie « étude accélérée de marché » dans la filière maïs et dans le maillon transformation de la filière manioc
- la méthodologie est facile à appliquer (même pour les acteurs sans niveau scolaire), une étude accélérée de marché ne prend pas beaucoup de temps et ne coûte pas cher

#### **11. Principaux résultats:**

- la maîtrise du coût de production, du compte d'exploitation
- introduction des variétés améliorées de manioc à haut rendement aptes à la transformation
- signature de manifestations d'intérêt d'achat des tubercules de manioc par les transformatrices
- financement de la campagne 2007 / 08 par la caisse populaire à l'hauteur 2.350.000 Fcfa
- maîtrise de la filière manioc
- maîtrise de l'itinéraire technique améliorée de la production de manioc
- production orientée vers le marché

#### **12. Groupe cible:**

Les acteurs de la filière (fournisseurs d'intrant, producteurs, commerçants, transformateurs, consommateurs etc.)

#### **13. Difficultés rencontrées:**

- accessibilité difficile des certains sites de production (enclavement)
- manque de moyens de communication
- manque de moyens financiers
- manque de mobilité
- production essentiellement pluviale

#### **14. Aspects financiers :**

Coûts d'une formation sur l'Etude accélérée de marché (EAM) : 807.000 Fcfa (formation 7 jours)

#### **15. Aspects techniques :**

- initiation à la méthodologie
- réalisation des EAM par les acteurs de la filière
- formation sur l'itinéraire technique améliorée de production et son application
- suivi, appui, conseil de la DRAHRH
- facilitation d'accès aux prestataires de services par le PDA

## V- Suivi :

### 16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
PALENFO Nahondomo	Groupement des producteurs de manioc « Sitébouôra »	Tél. : 76 08 10 62
ABRAHAM Katy	PDA	Abraham_katy@yahoo.de
HIEN Oïlo André	DRAHRH	Tél. : 76 03 53 91

### 17. Lien Internet:

- néant

### 18. Documents clé: (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

- Rapport de formation et de réalisation de l'EAM manioc à Bobo-Dioulasso. PDA. 2006.
- Rapport des réalisations des EAM dans la région du Sud-Ouest. PDA / URCP-SO. 2007.
- Situation du marché et de la production du manioc au Burkina Faso. In : Atelier international sur les potentialités à la transformation du manioc en Afrique de l'Ouest. CSRS, CNRA (Ed.). 2007.
- Rapport de formation de l'EAM maïs à Batié. PDA. 2007.
- Rapport de réalisation d'une EAM attiéké. PALENFO Nahondomo. 2007.