



**- International Fund for Agricultural Development –
- Repérer et partager l’innovation en Afrique de l’Ouest et du Centre –**

- Transformation du coton en produits hygiéniques et sanitaires -

I- Contexte :

1. Nom de l’innovation:

Transformation du coton en produits hygiéniques et sanitaires.

2. Pays - Région:

Burkina Faso – Bobo Dioulasso

3. Organisation:

Société Industrielle de Transformation du Coton « SITCO »

4. Qui est l’innovateur?

Dabiré Herman. Sonaré Eric. IRIA Oumarou

5. Acteurs impliqués:

- Acteurs au développement
- GTZ
- Promoteurs

6. Date de lancement:

- 1^{ère} semaine après le financement

7. Type d’innovation:

- Technologique et pratique

II- Concepts clé :

8. Résumé :

Le présent projet consiste en la réalisation d’une unité de transformation du coton local en produits sanitaires et hygiéniques. Deux gammes de produits seront ainsi proposées à la clientèle. Il s’agit de la gamme hygiénique et de celle sanitaire :

- la gamme sanitaire se compose de compresses, bandes, coton hydrophile et ouates. Ces produits sont principalement utilisés pour les soins médicaux et pour la prévention des risques d’accidents (boîte à pharmacie). Par ailleurs, ils sont aussi utilisés pour le nettoyage du matériel de bureau et de maison, et pour la maintenance de machines, etc.
- la gamme hygiénique est constituée de mouchoirs, serviettes de table, tampons et serviettes hygiéniques pour dames. Ces produits sont utilisés soit pour se moucher ou se nettoyer, soit pour nettoyer divers matériels et mobiliers.

Le marché ciblé est principalement celui du Burkina Faso et par extension l’espace UEMOA¹ à partir de la cinquième année d’exploitation. Ce marché présente une certaine tendance évolutive, car avec la croissance démographique et le modernisme, l’utilisation des produits hygiéniques et sanitaires est entrée dans les habitudes de la population burkinabé.

Les avantages concurrentiels que présentent nos produits sont divers et multiples : Prix étudiés et défiant ceux de la concurrence ; Produits de qualité fabriqués à base d’une matière première abondante (coton) et moins chère.

Le projet intègre une nouvelle idée inexploitée au Burkina Faso qu’est la transformation du coton local en produits hygiéniques et sanitaires.

Les produits hygiéniques existant sur le marché national sont importés et ne sont pas faits à base du coton. Ceux-ci sont fabriqués en utilisant la cellulose comme matière première. L’utilisation du coton dans la fabrication de nos produits rend ceux-ci plus résistants, consistants et offre un taux d’absorption élevé. Nos fournisseurs de matières premières sont les sociétés d’égrenage de coton au Burkina Faso (SOFITEX, FASOCOTON, SOCOMA, etc.). D’après les premiers entretiens avec ceux-ci, nos commandes bénéficieraient de conditions favorables de crédit et de délais de livraison.

Une seule unité de production de produits hygiéniques, la SOGIC, existe au Burkina Faso. Mais celle-ci utilise la cellulose comme matière première. Dans la sous région, la Côte d’Ivoire dispose également d’une unité, la SATOCI, qui produit des mouchoirs. Dans le domaine sanitaire, existe la SOPAB au Bénin ; elle est le seul fournisseur des centrales d’achat de médicaments de l’UEMOA. Le Ghana, qui est hors UEMOA, mais un pays limitrophe du Burkina Faso, possède aussi une unité spécialisée dans la production de papiers de toilettes et serviettes hygiéniques. Toutes ces sociétés, à l’instar de la SOGIC, utilisent de la cellulose comme matière première.

Dans le domaine sanitaire, il n’existe pas encore au Burkina Faso d’unité de transformation. Dans la sous région, seule la SOPAB implantée au Bénin fabrique des produits sanitaires, utilisant le coton comme matière première. Elle fournit plusieurs pays de la sous région et est pratiquement sans concurrence dans ce domaine.

9. Quels problèmes cette innovation cherche-t-elle à résoudre ?

Notre projet répondra au besoin d'un manque d'infrastructures industrielles dans la filière coton au Burkina Faso. Cette filière constitue la première source de devises du pays. Le projet permettra ainsi le renforcement du secteur industriel et contribuera à l'inversion de la balance commerciale (réduction des importations).

10. Facteurs de succès pour la répliation:

Les facteurs de succès de notre projet peuvent se résumer en plusieurs points :

- Augmentation régulière de la population burkinabé avec un taux annuel de croissance de l'ordre de 3% ;
- Augmentation de la consommation des ménages en biens et services, notamment en produits hygiéniques et sanitaires ;
- Les nombreux besoins constamment exprimés par les acteurs du domaine de la santé (Hôpitaux, Cliniques médicales, Districts sanitaires, Pharmacie, etc.) en compresses, bandes et coton hydrophile, etc. ;
- Disponibilité sur place de la matière première ;
- Qualité des investissements envisagés, utilisant une technologie de production automatisée ;
- Qualifications du personnel, notamment des 3 promoteurs devant tous participer au management du projet (formation supérieure : Gestion ; Comptabilité et Finance ; Technique et maintenance industrielles).

11. Principaux résultats:

Les impacts économiques et environnementaux que présentent déjà la réalisation de ce projet pourraient être, entre autres :

- la création d'une valeur ajoutée au coton burkinabé ;
- la réduction de l'importation (élévation de la balance commerciale);
- la participation à l'accroissement du PIB ;
- la contribution à la fiscalité (TVA, BIC, patente, Taxe patronale d'apprentissage) ;
- un nouveau débouché pour l'écoulement du coton égrené ;
- la génération d'un chiffre d'affaires moyen annuel de 3,6 milliard et une valeur ajoutée moyenne annuelle de 355 millions de francs CFA ;
- la création d'au moins 30 nouveaux emplois ;
- l'utilisation de machines électriques ne dégageant aucun gaz polluant ;
- La biodégradabilité des produits et de leurs déchets et emballages, n'entraînant ainsi aucune nuisance sur l'environnement

12. Groupe cible:

Notre mission : « *participer à la santé et à l'hygiène du cadre de vie des ménages et des personnes, en leur offrant des produits hygiéniques et sanitaires à base du coton.* »

La société S.I.T.CO, commise à la gestion du projet, aura pour activités principales la production et la commercialisation des produits hygiéniques et sanitaires. Pour commencer, le marché cible sera principalement celui du Burkina Faso. La clientèle potentielle comprend essentiellement les acteurs du domaine de la santé que sont :

- les centrales d'achat de médicaments et autres produits sanitaires,
- les laboratoires médicaux,
- les officines pharmaceutiques,
- les centres hospitaliers et médicaux,
- les cliniques,
- etc.

Une clientèle considérée comme accessoire, qui est celle des supermarchés, des grandes boutiques, et même des ménages est également ciblée.

13. Difficultés rencontrées:

L'accès au financement

14. Aspects financiers :

Le Taux de rentabilité interne (TRI) est de 54%. Ce taux, relativement élevé, s'explique par le fait que le coût d'investissements est bas par rapport au flux de liquidité généré. L'analyse de nos états financiers indique de bons résultats financiers, toute chose favorable à la faisabilité du projet (voir les différentes annexes).

L'exécution de notre projet se déroulera en deux phases :

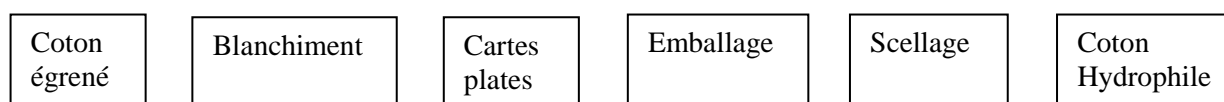
- la première phase s'étalera sur les cinq premières années et ne prendra en compte que les produits de la gamme sanitaire plus précisément le coton hydrophile. Le coût de réalisation de cette phase se chiffre à un total de **203 312 500 F CFA**.
- la deuxième phase, concernée par la production des autres produits sanitaires et hygiéniques interviendra à la sixième année et sera financée par les ressources générées pendant la première phase.

III- Aspects technique :

15.

Le coton égrené arrive dans la chaîne où il sera blanchi et maintenu dans des balles pressurisées. Là, il est traîné par un convoyeur qui le transforme en cartes plates avant de subir une dernière transformation pour s'acheminer vers l'emballage.

Selon le choix du client, le coton hydrophile peut être précoupé ou perforé ou normal (plissé). La production du coton hydrophile peut être automatique, semi-automatique ou manuelle. Le produit est ensuite dans des sacs de 50 à 1.000 g (Zigzag) et 50 à 200g (normal).



1

2

3

4

5

6

IV- Suivi :

16. Contacts clé:

Nom	Organisation	Email
Dabiré Herman	Société Industrielle de Transformation du Coton « SITCO »	sitcoheo@yahoo.fr
Songré Eric	Société Industrielle de Transformation du Coton « SITCO »	sitcoheo@yahoo.fr
IRIA Oumarou	Société Industrielle de Transformation du Coton « SITCO »	sitcoheo@yahoo.fr

17. Lien Internet:

sitcoheo@yahoo.fr

18. Documents clé: (Nom du document + lien ou Contact ou Coordonnées) -

- Registre de commerce : BF BBD 2007 B 267
- Identifiant Financière Unique « IFU » : 00011447R